



Fondazione della  
Comunità Bergamasca



Fondazione di Comunità  
**MILANO**  
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA



Fondazione  
**PRO VALTELLINA**  
Ente filantropico



Fondazione  
Comunitaria  
**TICINO OLONA**



Fondazione Comunità  
*Mantovana Onlus*

EVALUATION  
**LAB**  
Giordano Dell'Amore  
FONDAZIONE SOCIAL VENTURE

Azione congiunta per il sostegno a  
interventi di prevenzione e contrasto ai  
cambiamenti climatici

*Teoria del cambiamento*



# Introduzione

Questo documento è il frutto del lavoro condiviso delle Fondazioni Promotrici - accompagnate dall'Evaluation Lab della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - e nasce dall'intenzione comune di sostenere sul proprio territorio la realizzazione di interventi di prevenzione e contrasto ai cambiamenti climatici e ai suoi effetti.

Si fonda sull'adozione di un approccio alla progettazione e alla valutazione definito «**Teoria del Cambiamento**», secondo il quale **per sviluppare apprendimenti** in merito all'implementazione e ai risultati di interventi progettuali è necessario, anzitutto, **esplicitare le proprie aspettative** attraverso la costruzione di una **descrizione sintetica del modo** in cui si immagina di poter **produrre un cambiamento** di una parte della realtà rispetto alla quale si intende intervenire e delle **motivazioni che sostengono la scelta di specifiche modalità** di intervento.

La prima parte del documento riporta quindi una descrizione del quadro generale (**contesto di intervento, cambiamento auspicato e possibili fattori esterni**) all'interno del quale si inseriranno i progetti sostenuti dalle Fondazioni Promotrici.

La seconda parte evidenzia le riflessioni strategiche (**modello di riferimento, meccanismo ipotizzato, elementi osservabili**) che caratterizzano le modalità di intervento che le Fondazioni Promotrici intendono sostenere.

La terza parte illustra (in termini di tipologia di **azioni, risorse** necessarie alla loro realizzazione, **attività** previste, **destinatari** e **realizzazioni** attesi/e e **contributo al cambiamento**) le caratteristiche obbligatorie (testo evidenziato in rosso) che dovranno essere riscontrate nei progetti ammissibili e alcuni elementi premianti (testo evidenziato in blu) che potrebbero – se presenti – aumentare la probabilità di successo degli interventi e che, quindi, risulteranno premianti nel processo di selezione delle candidature.

# Quadro generale

## Contesto di Intervento

La crescita delle emissioni di gas serra legate alla diffusione di modalità di produzione e consumo non sostenibili in termini di utilizzo di energia e risorse naturali ha fortemente influenzato il **riscaldamento globale** rilevato negli ultimi 150 anni, segnati da un incremento medio di circa 1,1°C della temperatura a livello globale (Fonte: *6th Assessment Report on Climate Change 2023, IPCC*). Anche a fronte di tali evidenze, la lotta al cambiamento climatico è **considerato il più importante** degli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG) dalla **popolazione italiana** (Fonte: *Rapporto ASviS 2023*) e il 28% dei cittadini ritiene che questo Obiettivo abbia la **massima urgenza di realizzazione**. Tuttavia la consapevolezza di una crisi ambientale non è così diffusa: infatti, **quasi una persona su cinque** si trova molto o completamente d'accordo (e una su tre abbastanza d'accordo) con l'affermazione "la **crisi ambientale non è così grave** come si dice" (Fonte: *osservatorio "Stili mobilità" del 2022*). Inoltre, **il 45% degli intervistati** ritiene che la **salvaguardia dell'ambiente sia di competenza pubblica**, mentre il singolo cittadino possa fare poco. Infine, oltre la metà delle persone (**55%**) **vorrebbe comportarsi in modo più rispettoso per l'ambiente, ma ritiene che sia troppo difficile** per il proprio stile di vita

## Cambiamento Auspicato

Realizzare nei prossimi 2 anni almeno 15 interventi sul territorio delle 6 Fondazioni di Comunità in grado di **ridurre le emissioni** di gas serra e/o migliorare la **capacità di prevenzione e gestione** degli effetti più dannosi del **cambiamento climatico** coinvolgendo in tali interventi, con un ruolo da **protagonisti**, gruppi di **cittadini** formati sia da persone **già sensibili** alle tematiche ambientali e alla lotta al cambiamento climatico, sia da persone che rispetto a tali temi evidenziano un **basso grado di consapevolezza e/o di disponibilità** all'impegno diretto

## Possibili Fattori Esterni

**Istituzioni locali**, nazionali e sovranazionali, da un lato, e mass media e sistema produttivo, dall'altro, possono influenzare con le proprie politiche (le prime) e con le proprie strategie e azioni (i secondi) sia la consapevolezza sia i comportamenti dei cittadini, nel senso di una maggiore responsabilità e sostenibilità ambientale, o in quello opposto

Strategia

Piano delle azioni

# Strategia di intervento

Contesto

Cambiamento

## Strategia

Modello di Riferimento		Meccanismo Ipotizzato	Elementi Osservabili
<p>Promozione di iniziative volte ad affrontare le <b>cause</b> del <b>cambiamento climatico</b> e a contrastarne gli <b>effetti</b>. Sostegno ad azioni di <b>mitigazione</b> (riduzione della emissioni di gas serra o protezione e miglioramento degli ecosistemi che le assorbono) e/o di <b>adattamento</b> (protezione delle comunità dagli effetti più dannosi del cambiamento climatico) caratterizzate dalla combinazione di attività di <b>sensibilizzazione</b> e di <b>intervento concreto sul territorio</b> (in accordo con le autorità locali competenti) e <b>sugli stili di vita</b> dei cittadini</p>	<p>Da un lato, la letteratura scientifica evidenzia che la <b>crescita della consapevolezza</b> dei cittadini riguardo ai cambiamenti climatici è associata a una maggiore <b>diffusione di stili di vita e consumo più sostenibili</b> e alla crescita delle richieste ai propri policy makers di riferimento di interventi di contrasto alle cause e agli effetti della crisi climatica. D'altro canto, l'esperienza sul campo nell'ambito della sensibilizzazione ha spesso mostrato che tale <b>relazione</b> risulta più <b>debole</b> se alla promozione della <b>consapevolezza non</b> è coniugato <b>uno stimolo forte</b> al coinvolgimento diretto in <b>azioni concrete</b>. Infine, gli studi focalizzati sul cosiddetto «<i>learning by doing</i>» evidenziano che <b>l'azione concreta</b> può generare una significativa <b>crescita nella consapevolezza</b> di chi ne è coinvolto. In definitiva, <b>consapevolezza e azione</b> sono ritenuti elementi <b>indispensabili (entrambi)</b> per affrontare in tempi opportunamente rapidi una situazione la cui gravità ha ormai raggiunto un livello vicino al punto di non ritorno</p>	<p>I <b>cittadini</b> raggiunti dalle azioni di sensibilizzazione <b>aumentano</b> la propria <b>consapevolezza</b> sulla necessità di modificare i propri stili di vita nel senso di una maggiore sostenibilità e di <b>contribuire attivamente</b> alla progettazione e realizzazione di <b>interventi concreti</b> sul territorio volti a <b>ripristinare/riqualificare le risorse naturali e i servizi ecosistemici</b>. Gli <b>interventi concreti</b>, a loro volta, <b>agiscono sulla consapevolezza</b> dei cittadini, rendono più evidente <b>l'impatto sulla vita quotidiana</b> dei cambiamenti climatici. L'attuazione degli <b>interventi condivisi</b> con i <b>cittadini</b> e convalidati dalle <b>autorità competenti</b> contribuisce a generare una <b>riduzione delle emissioni</b> di gas serra e ad <b>aumentare</b> la capacità di <b>adattamento</b> della popolazione locale rispetto agli <b>effetti dei cambiamenti climatici</b></p>	<p>Numero di <b>cittadini raggiunti</b> dalle attività di sensibilizzazione realizzate; Numero di <b>cittadini coinvolti</b> attivamente negli interventi concreti sul territorio; Numero di <b>cittadini che modificano</b> alcuni aspetti del proprio <b>stile di vita</b> in direzione di una maggiore sostenibilità Numero di <b>habitat naturali</b> recuperati e/o salvaguardati e relativa estensione Estensione delle <b>aree verdi</b> riqualificate e/o create Numero e tipologia delle <b>soluzioni energetiche comunitarie e sostenibili</b> (es. Comunità Energetiche Rinnovabili) attivate Numero di <b>filieri agricole</b> coinvolte in attività di promozione della sicurezza alimentare Numero di <b>adesioni raccolte</b> da <b>enti del territorio</b> a iniziative realizzate <b>in rete</b></p>

Piano delle azioni

Piano delle azioni

# Caratteristiche **obbligatorie** ed elementi **premianti** delle azioni ammissibili

Strategia

Cambiamento

## Caratteristiche **obbligatorie** ed elementi **premianti** delle azioni ammissibili

Azioni	Risorse	Attività	Destinatari	Realizzazioni	Contributo al Cambiamento
<b>Azione 1:</b> Intervento concreto sul territorio per la prevenzione o la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico	Almeno il 50% delle risorse economiche necessarie per la realizzazione del progetto Eventuali autorizzazioni, se necessarie, delle autorità locali competenti	Le attività specifiche potranno essere diverse in funzione del tipo di intervento individuato e in base al contesto territoriale di intervento	I destinatari cui sarà rivolto l'intervento potranno essere diversi, in funzione del tipo di intervento individuato e in base al contesto territoriale di intervento	Le realizzazioni dei singoli progetti potranno essere diverse in funzione del tipo di intervento individuato e in base al contesto territoriale di intervento	L'intervento concreto sul territorio produce: <ul style="list-style-type: none"> <li>una riduzione delle emissioni di gas serra e/o aumenta la capacità di prevenzione e gestione degli effetti locali del cambiamento climatico;</li> <li>aumento della consapevolezza dei cittadini coinvolti nella sua realizzazione e informati sui suoi esiti</li> </ul>
<b>Azione 2:</b> Sensibilizzazione	È possibile immaginare un'ampia varietà di risorse (persone, competenze, beni materiali e immateriali) ritenute necessarie per lo svolgimento dell'azione	Adozione di riferimenti concreti alla vita quotidiana dei cittadini. Comunicazione diretta alla cittadinanza attraverso l'adozione di strumenti innovativi.	Individuazione di contesti specifici all'interno dei quali siano più facilmente raggiungibili persone meno sensibili al tema dei cambiamenti climatici	Raggiungimento del numero più ampio possibile di persone non già sensibili al tema dei cambiamenti climatici	La focalizzazione su elementi concreti della vita quotidiana dei cittadini (legati all'intervento concreto realizzato e/o disgiunti dallo stesso) è utile per innescare, attraverso un senso di «vicinanza», un aumento della consapevolezza e una spinta alla modifica dei loro comportamenti e consumi, in direzione di una maggiore sostenibilità e di una riduzione delle emissioni associate a tali comportamenti/consumi