

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Busto Arsizio, nasce la UYBA Volley

Redazione · Monday, July 17th, 2017

Un **acronimo** nato quasi per gioco nel 2012, ma divenuto nel tempo un **marchio noto e ben riconoscibile** dai tifosi e dagli appassionati: **UYBA diventa da oggi il nome della società biancorossa**. "UYBA volley" prende dunque il posto di "Futura Volley", con una scelta che guarda avanti, per uno **sviluppo articolato del brand**, ma che vuole anche **preservare e rispettare le origini**, ovverosia le persone grazie alle quali il progetto sportivo a Busto Arsizio ha potuto continuare a vivere in un momento economico particolarmente difficile per lo sport italiano. **La U di Unendo Energia Italiana e la Y di Yamamay, insieme naturalmente al BA di Busto Arsizio, saranno dunque sempre parte della storia** della società.

Accompagnata anche da un **piccolo restyling del logo** (grafica Swing Communication) arriva dunque per i tifosi delle farfalle un'altra novità importante, così come spiega il **presidente Giuseppe Pirola**: *"Vogliamo essere protagonisti del nostro futuro e siamo sicuri che la strada intrapresa sia quella giusta: UYBA rappresenta il nostro modo di vivere la pallavolo e di costruire sempre qualcosa di nuovo, sia nel campo, ma anche al di fuori; UYBA sarà lo spirito della nostra casa, il Palayamay, che continueremo a migliorare, rendere più confortevole e ricco di servizi, vivo 365 giorni l'anno; UYBA è il nostro brand da sviluppare, con tante iniziative che coinvolgeranno i tifosi già a partire dalla prossima campagna abbonamenti che, non a caso, si chiamerà #iosonoUYBA; UYBA è ciò che lega tifosi e appassionati permettendo loro di riconoscerci i propri valori e la propria identità. Benvenuti nella nuova UYBA Volley!*

This entry was posted on Monday, July 17th, 2017 at 11:46 am and is filed under [Pallavolo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.