

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Unendo Yamamay, a breve la campagna abbonamenti “dnaUYBA”

Redazione · Monday, July 25th, 2016

Si chiamerà **#dnaUYBA** la campagna abbonamenti delle farfalle di Busto Arsizio per la stagione 2016/2017. Anticipata sui social da una serie di visual che hanno suscitato l'interesse dai tanti sostenitori, **#dnaUYBA verrà svelata nei prossimi giorni con tutte le date per rinnovi e nuovi acquisti, prezzi e promozioni.**

Tante le novità previste, tra cui la **nuova partnership con Booking Show**, che sarà il nuovo punto di riferimento per i fan delle farfalle, sia **online** che negli oltre 1000 punti vendita sparsi sul territorio nazionale.

**#dnaUYBA** sarà inoltre l'hashtag che accompagnerà la squadra: un hashtag in itinere, che assumerà diverse declinazioni a seconda delle tante iniziative a tema già pensate per i tifosi durante la stagione.

This entry was posted on Monday, July 25th, 2016 at 7:00 pm and is filed under [Pallavolo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.