

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Al via la campagna abbonamenti dei Lilla

Leda Mocchetti · Friday, June 30th, 2017

«*Vogliamo riavvicinare i tifosi al Mari*». Con queste parole il vicepresidente lilla **Alberto Tomasich** ha presentato oggi, venerdì 30 giugno, la **campagna abbonamenti per seguire il Legnano Calcio durante la prossima stagione**.

E proprio per riportare i Legnanesi ad assistere alle partite della squadra di casa, la società ha deciso, per la stagione 2017/2018, di presentare **diverse tipologie di abbonamento**: a quelle più tradizionali, infatti, andranno ad affiancarsene altre dedicate alle famiglie, che **Alberto Tomasich** ha definito «*il vero obiettivo per lo stadio*».

**A disposizione dei tifosi ci saranno ancora le formule "classiche"**, come la tribuna rossa (300 euro), la tribuna blu (100 euro), la tribuna laterale (70 euro) e la curva (50 euro). Accanto ad esse, tuttavia, gli appassionati troveranno **alcune novità**, come l'abbonamento gratuito per gli under 18 – tesserati e non tesserati – e per gli over 70 e l'abbonamento family, che permetterà al genitore che accompagna un under 18 di sottoscrivere l'abbonamento a soli 30 euro. «**Gli abbonamenti sono**  **validi per tutte le giornate di campionato, solamente i biglietti per la Coppa Italia non sono compresi. Non ci saranno variazioni indipendentemente dalla categoria di campionato che la società disputerà il prossimo anno**». **Anche in caso di ripescaggio, quindi, non ci saranno sorprese per le tasche dei tifosi**.

**La campagna abbonamenti aprirà i battenti mercoledì 5 luglio per le tribune e la curva e mercoledì 12 luglio per le tessere speciali**: per la sottoscrizione, sarà possibile recarsi nella sede lilla tutti i pomeriggi ed anche il mercoledì ed il venerdì sera. Le tessere saranno nominative, quindi per accedere allo stadio sarà necessario portare con sé un documento di identità. I minori dovranno essere accompagnati, tanto per seguire i lilla quanto per sottoscrivere l'abbonamento. Per qualunque informazione, ad ogni modo, **il Legnano calcio sarà presente in centro durante i mercoledì dedicati all'apertura serale dei negozi**.

Ma c'è anche un altro appuntamento da segnare in calendario per i tifosi, quello del 22 luglio: è infatti fissata per quella data la presentazione della squadra, della mascotte e della maglia, oltre che l'apertura della campagna di merchandising. E **sul fronte della maglia, gli appassionati possono iniziare a prepararsi ad un ritorno al passato**: «*Quest'anno il richiamo al passato sarà forte* – ha spiegato infatti il vicepresidente lilla –, *ci sarà un ritorno all'antico. La prima maglia sarà lilla, la seconda nera con...variazioni*». Già noto lo sponsor tecnico, che sarà la Robe di Kappa, mentre è ancora in via di definizione il main sponsor.

---

*«Speriamo di vedere tanta gente allo stadio – ha concluso **Tomasich** –: abbiamo dimostrato quanto teniamo alla città, adesso ci aspettiamo dalla città una risposta».*

This entry was posted on Friday, June 30th, 2017 at 6:12 pm and is filed under [Calcio, Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.