

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La Liuc partecipa a l'università della Birra

Redazione · Monday, July 23rd, 2018

L'Università della Birra è un progetto promosso da Heineken Italia. Costituita a fine 2017, l'Università si pone l'ambizioso obiettivo di generare cultura, implementare valore e creare nuove opportunità di business per la filiera di riferimento attraverso la divulgazione di know how e la costruzione di solide competenze professionali. La formazione, rivolta ai professionisti attivi nel canale Ho.Re.Ca. e nella distribuzione moderna e ai dipendenti dell'azienda, mette a sistema il patrimonio di conoscenze accumulato da Heineken Italia nel corso della sua storia e ulteriori preziose expertise derivanti dalla sinergia con terze parti. Cultura Birraria, Sales Capability e Gestione Aziendale: questi i tre pillars su cui ruota l'offerta formativa attraverso un percorso di apprendimento teorico e pratico proposto con codici e linguaggi innovativi. Il corpo docenti comprende sia professionisti di Heineken Italia sia esperti coinvolti nel progetto in qualità di visiting professor.

Il progetto entra nel vivo. Superata la fase di start-up, **l'Università della Birra**, innovativo polo di eccellenza didattica promosso da Heineken Italia per generare cultura, valore e opportunità di business per tutta la filiera di riferimento (Ho.Re.Ca. e Modern Trade), dopo aver coinvolto nei mesi scorsi nel suo programma didattico una selezione di clienti e un numero significativo di dipendenti – circa 500 'alumni' complessivamente – **si appresta ad aprirsi a un pubblico sempre più allargato**, desideroso di ampliare le proprie conoscenze a livello di background sul prodotto e impatto positivo sul business.

I percorsi di studio si basano sul patrimonio di conoscenza di Heineken e sull'expertise dei propri collaboratori cui già sono affidati i processi di formazione interna. Il tutto integrato dal contributo di professionisti e accademici, chiamati a qualificare le lezioni in qualità di visiting professor. Il risultato è un programma completo alla scoperta dell'Arte della Birra. Tre i pillars che reggono l'ossatura dell'impianto didattico:

- Cultura birraria: per conoscere tutti i segreti e le tecniche produttive di un prodotto dalla storia millenaria e in continua evoluzione.
- Sales Capability: per acquisire le dinamiche di un sistema di vendita professionale.
- Gestione aziendale: per migliorare le competenze manageriali degli imprenditori del settore attraverso **un programma di alta formazione sviluppato con rigore accademico in collaborazione con la Liuc Business School dell'Università Cattaneo di Castellanza**.

L'appuntamento è quindi per il prossimo autunno nella **nuova sede permanente a Milano**: aule

attrezzate per le lezioni frontali, un laboratorio di tasting, spazi preposti per degustazioni e analisi sensoriali, una biblioteca adibita allo studio e alla consultazione, spazi comuni dove favorire l'interazione fra docenti e allievi: dalla teoria alla pratica per una reale e concreta esperienza formativa. Con Heineken Italia, la passione della birra si è fatta cultura e formazione, per dare un nuovo impulso al business.

Per ulteriori informazioni: www.universitadellabirra.it

This entry was posted on Monday, July 23rd, 2018 at 2:38 pm and is filed under [Scuola](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.