LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Family Up!” il libro per giovani imprenditori di Liuc

Redazione · Wednesday, December 13th, 2017

Quando il passaggio generazionale funziona davvero. In un Paese in cui il 70% delle imprese non sopravvive alla prima generazione e meno del 10% raggiunge più di 50 anni di vita, la transizione in azienda è un tema tanto delicato quanto strategico per lo sviluppo del nostro sistema imprenditoriale. **La Liuc Università Cattaneo offre un contributo alla riflessione attraverso un nuovo libro dal titolo “Family Up! Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento”, curato dal Rettore Federico Visconti e da Valentina Lazzarotti** (professore associato della Scuola di Ingegneria Industriale) insieme ad altri docenti delle Scuole di Economia e Management e Diritto ed edito da Guerini Next (collana Università Cattaneo – Libri).

15 storie di family business di successo, in cui la transizione ha avuto un ruolo positivo, grazie a un mix di rispetto della tradizione e cultura dello sviluppo. Un campione significativo a livello geografico, con aziende di tutta Italia. Della provincia di Varese: Comerio Ercole Spa, Lati Industria Termoplastici Spa, Forgiatura Marcora Srl, Mazzucchelli 1849 Spa, MPG Manifattura Plastica Spa, Fonderia Casati Spa, MG Fantinato Group, Interfluid Srl, Tintoria Viola Srl. **Protagonisti delle storie sono 15 giovani imprenditori formati alla Liuc – Università Cattaneo che hanno trovato la giusta chiave per innovare nell’impresa di famiglia senza snaturarne l’essenza.** Proprio per identificarla, nel libro viene utilizzato il paradigma teorico del Socio – Emotional Wealth (SEW), che consente di individuare cinque fattori che la determinano, ovvero l’attitudine a preservare la maggioranza della proprietà e il controllo delle scelte, l’accentuata identificazione della famiglia nei confronti dell’impresa, lo sviluppo di relazioni con gli stakeholder, l’attaccamento emozionale tra i componenti della famiglia, la volontà di tramandare l’azienda familiare alle generazioni successive.

Una prospettiva di analisi originale e al contempo rigorosa, che non si limita comunque all’osservazione dei fattori socio – emozionali , ma si estende alle azioni concrete che derivano dall’evoluzione dei valori. *«Si fa ricerca – scrive il Rettore Visconti nel libro – per evidenziare le criticità e le potenzialità di determinate situazioni aziendali, per migliorare i processi di management, per far crescere una sensibilità comune sul mondo delle imprese e delle loro condizioni di sviluppo».* Un viaggio nel family business che permette di scoprire come le famiglie stiano cercando un nuovo rapporto con l’ “istituzione impresa”: *«Si percepisce che nei casi indagati – scrive ancora Visconti – sono state prese le giuste distanze dal familismo, cioè da un’impostazione dei rapporti che, istintivamente più che deliberatamente, tende a privilegiare obiettivi e aspettative della proprietà rispetto alla competitività dell’impresa».* **“Family Up!” sarà presentato il giorno venerdì 15 dicembre nel corso di una tavola rotonda promossa da LIUC Alumni, l’Associazione dei laureati LIUC.** Dopo i saluti istituzionali e l’intervento della prof.ssa

Lazzarotti, si darà spazio ad una tavola rotonda che vedrà protagonisti 3 degli imprenditori intervistati nel libro: Michela Conterno (Lati Industria Termoplastici Spa), Giacomo Casati (Fonderia Casati Spa) e Giacomo Ponti (Ponti Spa).

Diretta sulla pagina Facebook LIUC con hashtag #FamilyupLIUC.

This entry was posted on Wednesday, December 13th, 2017 at 5:16 pm and is filed under [Scuola](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.