

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Elezioni, ecco quanto spendono candidati e liste su Facebook

Redazione VareseNews · Wednesday, September 9th, 2020

Utilizzare i social network come strumento della campagna elettorale è ormai diventata una consuetudine. E, almeno per le politiche, anche quella di investire del denaro per promuovere i propri post su **Facebook** e raggiungere così potenziali elettori. E a livello locale?

VareseNews, insieme alle testate del gruppo **V2Media**, ha scelto di utilizzare la **Libreria inserzioni** del social di **Menlo Park**, ovvero uno strumento che consente di monitorare la spesa pubblicitaria, per comprendere i comportamenti di candidati sindaco e liste che il **20** ed il **21 settembre** si contenderanno **13 comuni** del nostro territorio.

Beninteso, non c'è nessun giudizio rispetto al fatto che si investa o meno in pubblicità su Facebook. Ogni compagine politica compie, legittimamente, le proprie scelte. Dal momento però che c'è chi lo fa e che esiste uno strumento che permette di monitorare questa spesa, perché non utilizzarlo? Ecco dunque quanto hanno investito i candidati nei comuni di

SARONNO

Nella libreria inserzioni si trovano informazioni sulle spese sostenute da tutti i candidati sindaco o dalle liste che li sostengono. Unica eccezione **Luca Longinotti (M5S)**, che ad oggi non ha utilizzato inserzioni pubblicitarie su Facebook.

LEGNANO

A Legnano la libreria inserzioni di Facebook segnala che tutti i candidati sindaco, o direttamente o attraverso le pagine delle liste che li sostengono, hanno scelto di investire in pubblicità su Facebook.

SOMMA LOMBARDO

A Somma Lombardo nessuno dei candidati sindaco ha scelto di investire in pubblicità su Facebook. Lo ha fatto solamente il Partito democratico.

PARABIAGO

L'unico dei quattro candidati sindaco che ha investito in pubblicità su Facebook è l'alfiere del centrodestra **Raffaele Cucchi**. Il Pd, che sostiene **Ornella Venturini**, ha una pagina ma non ha speso soldi. Nulla, invece, per **Eleonora Pradal** (Parabiago Viva) e **Giuliano Rancilio** (RiParabiago).

ORIGGIO

Sono quattro i candidati sindaco, sostenuti da altrettante liste. Ma solo **Origgio 2020**, che candida **Daniele Ceolin**, sta acquistando pubblicità su Facebook. Scelta che non hanno fatto **Sabrina Banfi** di **Origgio Democratica**, **Andrea Azzalin** di **Promuovere Origgio** ed **Evasio Regnicoli** di **La civica di Origgio**.

Tra i comuni chiamati al rinnovo delle amministrazioni locali il prossimo **20 e 21 settembre**, la libreria inserzioni di Facebook non restituisce dati per quanto riguarda **Casorate Sempione**, **Gemonio**, **Golasecca**, **Gorla Maggiore**, **Laveno Mombello**, **Lonate Ceppino**, **Luino**, **Masciago Primo** e **Somma Lombardo**.

This entry was posted on Wednesday, September 9th, 2020 at 7:39 am and is filed under [Politica](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.