

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Diretta Palio di Legnano: con Legnanonews l'hanno vista 500mila persone

Marco Tajè · Tuesday, June 4th, 2019



Dati solo confortanti per la trasmissione televisiva e in streaming prodotta da Legnanonews per il Palio 2019

LE STATISTICHE

La trasmissione con Antenna3 è durata 5 ore e 55 minuti. Sono stati registrati 500mila utenti unici e uno share del 2,10%: *"Nella fascia di domenica pomeriggio – ci scrive la direzione dell'emittente televisiva – questo è stato l'ottavo contenuto televisivo più seguito in Lombardia, davanti a emittenti nazionali come Tv8, Tv9 e subito dietro a La7 e Rete4, che in quell'orario hanno i loro notiziari di punta".*



Quest'anno, l'attenzione degli telespettatori è stato un crescendo, arrivato a sfiorare le **centomila presenze alle 20,28, finale della corsa, con 99.453 persone**. Un ascolto, ricordano da Antenna3, che le televisioni locali raggiungono solo con le partite di calcio.

Il picco di visualizzazioni contemporanee sulla pagina **Youtube di Legnanonews** è avvenuto alle 19:47 ed è stato di 1.352 persone per un totale di 3.858 ore viste. In totale le visualizzazioni con Youtube sono state **18.763**. Il picco di visualizzazioni contemporanee su **Facebook** è stato di 695 per un totale di 1.549 ore viste. In tutto le visualizzazioni con Facebook sono state **22,500**.



La trasmissione televisiva, dall'inizio alla fine, è stata vista anche in Toscana, in particolare a Siena, grazie a un progetto condiviso con **Radio TV Siena**. Mentre la diretta streaming è stata condivisa con il **sito ufficiale del Palio (15mila utenti)**, con quello del **Collegio dei capitani e delle contrade** e con **Varesenews**.

La testata online di Varese ci segnala che la diretta ha raggiunto 18mila utenti, mentre il video dei festeggiamenti è arrivato a quota 15mila.

IL PROGETTO

Al Comitato Palio abbiamo presentato il pacchetto televisivo nel mese di febbraio e l'abbiamo conservato anche dopo l'annuncio della diretta RAI. Il progetto comprendeva la diretta televisiva e streaming dal Campo della sfilata e della corsa, le dirette streaming delle prove libere e ufficiali, tre dirette streaming con ospiti reggenti ed esperti di Palio.



Nessun'altra società di comunicazione ha presentato un progetto nemmeno lontanamente simile al nostro.

La produzione di video e dirette non ha usufruito di alcun contributo nè comunale, nè del Comitato Palio e neppure del Comitato Legnano 1176. **Tutti i costi (oltre 20mila euro) sono stati a carico di Pro.Net srl, la società proprietaria di Legnanonews**, attraverso accordi commerciali con aziende e imprenditori che hanno promosso l'immagine delle loro attività attraverso il nostro impegno e i valori del Palio. Si tratta di 18 aziende: Ecoabitare – Gruppo Ceriani – Oldrini Assicurazione – Ristorante L'Altra botte – B. fit – Ristorante Light – Trekkmill Academy (Green club Castellanza) – Tozzo Arredamenti – Oreficeria Paternostro – Primo Colombo – Salmoiraghi – Immobiliare Ceriotti – Ristorante Borgo Antico – Officina Romanò – Glass Kitchen – Prenoto io – Make 1 Movie – Matteo Rolla – Davide Bartesaghi. A loro vanno aggiunti 14 inserzionisti di un pool PFTV

I contenuti testuali e media sono stati realizzati interamente dalla nostra redazione e da consulenti tecnici e professionisti di settore, coinvolgendo in tutto 28 persone e attrezzatura utilizzata anche da TV nazionali per eventi sportivi di carattere internazionale, attraverso il service "Per Fare TV"



This entry was posted on Tuesday, June 4th, 2019 at 11:30 pm and is filed under [Legnano, Palio di Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.