

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Palio 2015 a suon di like: la tradizione diventa social

Redazione · Tuesday, April 14th, 2015

Nella foto di presentazione della campagna di comunicazione del Palio 2015: Gianfranco Bononi presidente della Famiglia Legnanese, il sindaco di Legnano e Supremo Magistrato Alberto Centinaio, il Gran Maestro del Collegio dei Capitani e delle Contrade Romano Colombo e il Cavaliere del Carroccio Mino Colombo.

Foto, selfie, Facebook e Instagram: il Palio diventa sempre più social. Parte così la campagna di comunicazione 2015, curata da Officinaidee di Legnano.

1176 per molti sarà semplicemente un numero, ma per Legnano è una data simbolo. Ed è con questa data che il Comitato Palio ha voluto pubblicizzare il Palio 2015 (*immagine in fondo all'articolo*). **1176 emozioni** in due manifesti, uno sulla storia, l'altro sulla battaglia. Un riferimento marcato dunque alla rievocazione storica.

Il tutto contornato dal **concept #INPALIO** sotto varie declinazioni, un'idea giovanile e moderna per coinvolgere, attraverso i social network più comuni, il maggior numero possibile di utenti.

Saranno **2.000 le bandiere esposte** nelle vie di Legnano (invece che le 1.400 dello scorso anno), mentre in stazione saranno esposte in modo permanente delle immagini selezionate apposta per far vedere a chi viaggia e si ferma in città le bellezze della manifestazione paliesca.

Lunedì 11 maggio, all'interno dello spazio di Slow Food a Expo 2015, sarà inoltre presentato il Palio di Legnano. Questa è una sfilata a Milano, prevista a settembre ma da confermare, le uniche due iniziative al momento in programma oltre i confini cittadini. Confermata inoltre la diretta televisiva, ancora da decidere a chi affidarla e la giornata dei manieri aperti il 1° maggio.

Ma le iniziative non finiscono qui, a breve ne partiranno altre, una alla volta fino ad arrivare al 24 maggio.



"Vinci con un like" – Le contrade quest'anno avranno la possibilità di **vincere anche "Palio simbolico"**, un concorso su facebook sulla pagina "**Palio di Legnano**". La foto di contrada che riceverà più like **entro domenica 26 aprile**, verrà premiata successivamente. **Il maniero vincitore riceverà 100 litri di birra**, tra le bibite più diffuse del Medioevo.

Foto #InPalio – Sono tantissimi i fotografi che negli anni si sono dilettrati a immortalare i momenti significativi della manifestazione paliesca. Ognuno di questi avrà la possibilità di inviare 10-15 fotografie accompagnate da una didascalia che enfatizzi le emozioni. Sarà poi **premiato il fotografo la cui immagine otterrà più like**, mentre le fotografie più votate saranno messe in mostra, probabilmente al Castello insieme all'esposizione dei costumi (da giugno a ottobre).

Selfie #InPalio – Un altro concorso, questa volta su Instagram, coinvolgerà sia il pubblico "social" che gli operatori commerciali di Legnano. **Basterà infatti scattarsi un selfie, singolo o di gruppo, a tema Palio** e postarlo poi sulla Pagina Facebook "**Palio di Legnano**". La foto che riceverà più like vincerà un premio offerto da un'attività commerciale cittadina e sarà consegnato pubblicamente durante la festa al Castello del 4 e 5 luglio.



Bimbi #InPalio – Tutti i bambini delle scuole dell'infanzia e primarie legnanesi riceveranno **un kit da colorare, tagliare e incollare ed infine indossare nelle manifestazioni** che si terranno in città. Saranno 4 le declinazioni dei personaggi, due maschili (Alberto da Giussano e Barbarossa) e due femminili (la principessa e la dama).

Infine **una nota del primo cittadino sulle ultime polemiche**: «Esiste il Comitato Palio che decide sulle iniziative – ha sottolineato il sindaco Alberto Centinaio – non è solo il Comune come qualcuno dice. Le polemiche non sono corrette, l'amministrazione fa la sua parte, ha anch'essa dei difetti, ma per quanto riguarda la democrazia e la partecipazione non si può certo dire».

(Manuela Zoni)



Palio e social. Bellissima idea, per chi vive, lavora, si diverte con il web. Eppure, al momento, constatiamo che le pagine social del Palio (Twitter, Instagram e Youtube) sul [sito ufficiale](#) sono ancora ferme alla Vittoria del 2014. Una campagna di comunicazione definita "social" dovrebbe essere più interattiva. Dovrebbe coinvolgere contradaiole e non tutto l'anno e non solo nei mesi clou della festa. Come si spera avvenga quest'anno.

Marco Tajè



This entry was posted on Tuesday, April 14th, 2015 at 8:36 pm and is filed under [Legnano](#), [Palio di Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

