

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Grazie a Busto Motor Company e Nissan rinasce a Busto l'area ex Fiora

divisionebusiness · Friday, November 19th, 2021

Giovedì 18 Novembre è stata una serata di celebrazioni alla sede della **nuova concessionaria Nissan di Busto Motor Company**. Alla presenza del **sindaco Antonelli** e di un nutrito numero di ospiti tra cui la presentatrice della serata **Aida Yespica** si è festeggiata l'unione tra il marchio giapponese Nissan e Busto Motor Company, già concessionaria dei marchi Seat e Cupra. Per l'occasione **in rappresentanza di Nissan è intervenuto l'amministratore delegato di Nissan Italia, Marco Toro**, che ha raccontato assieme ai **tre soci di Busto Motor Company, Claudio Cremona, Patrizio Milighetti e Massimo Musazzi**, le tappe che hanno portato all'unione tra il marchio nipponico e la concessionaria: un corteggiamento breve ma intenso, caratterizzato da un'immediata sintonia che ha portato alla decisione di investire in maniera importante sull'**acquisizione e la ristrutturazione dell'area commerciale tra via per Fagnano e via Ferrè, costruita in origine dal gruppo Fiora nel 2004**.

Alla presenza dell'ospite d'onore della serata, il nuovo crossover Qashqai, si poi snodata una discussione sulle strategie del marchio. Si è partito proprio parlando di **Qashqai** che dalla nascita della sua prima versione, nel 2006, è stato il modello di punta del marchio Nissan, ha introdotto il crossover nel mercato assieme a Juke e negli anni si è rinnovato senza snaturarsi e mantenendo una straordinaria attualità. La sua ultima versione, in un panorama automotive che tende verso una sempre maggiore elettrificazione, **prevede motori ibridi e una grande attenzione a infotainment e connettività**. Tante le nuove funzioni disponibili, dalla ricarica wifi ai dispositivi di realtà aumentata che trasformano il parabrezza in un display aggiuntivo, alla possibilità di monitorare la posizione e la velocità del veicolo anche da remoto, per un'auto che ha una storia importante alle spalle ma anche un futuro molto promettente davanti a sé. **Marco Toro ha poi delineato la strategia e la visione di Nissan** nella transizione verso le motorizzazioni elettrificate che prevede un robusto piano di incentivi disposti dal marchio per incoraggiare la scelta dell'elettrico, **un programma completo chiamato EV care**. Si parte dal **test drive di 48 ore** per permettere al cliente di entrare in sintonia con la nuova motorizzazione, si prosegue col **raddoppio degli incentivi statali** alla vendita e si segue il cliente anche dopo l'acquisto grazie all'**installazione gratuita delle wallbox Nissan** per la ricarica casalinga e alle **agevolazioni sui prezzi di ricarica** tramite le colonnine che verranno installate in concessionaria da Busto Motor Company. **Nella prima metà del 2022 arriverà poi Ariya, il crossover elettrico ad alte prestazioni** che ampliarà il parco auto full-electric offerto da Nissan, attualmente composto dalla sola Leaf.

A sancire definitivamente l'unione tra marchio e concessionaria ci ha pensato il Daruma, una statua di cartapesta a cui secondo la tradizione giapponese si colora un occhio quando ci si pone

un obiettivo per poi colorare il secondo occhio al raggiungimento dello stesso: l'obiettivo tra Nissan e Busto Motor Company prevede di riportare la quota di mercato di Nissan alla pari con la media nazionale dal 38% attuale. Un obiettivo importante che la concessionaria bustocca ha accettato con determinazione.



Per concludere la serata un ultimo intervento è stato riservato al **sindaco Antonelli che ha applaudito alla crescita di Busto Motor Company dal 2015 a oggi e alla decisione di ridare dignità e lustro a un'area che negli anni passati aveva creato non pochi problemi alla comunità** a causa del progressivo degrado e di alcune occupazioni abusive.

This entry was posted on Friday, November 19th, 2021 at 3:42 pm and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.