

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Il Rugby Parabiago chiude “Aziende in cattedra” al Fermi

Leda Mocchetti · Friday, May 19th, 2017

Il progetto **Aziende in Cattedra 2016-2017** all'Istituto **Enrico Fermi** si è concluso con gli incontri dedicati al marketing sportivo: protagonista la società Rugby Parabiago con il responsabile marketing **Cristiano Bienati**

Fondato nel 1948, il **Rugby Parabiago** ha seguito un cammino che, dopo quasi settant'anni continua con il medesimo entusiasmo sia sul campo che fuori attraverso una serie di attività finalizzate a promuovere lo sport e a finanziare la società. «*Il marketing* – ha affermato **Cristiano Bienati** – *rappresenta una funzione aziendale fondamentale, pertanto anche le società sportive non possono esimersi dalla necessità di un marketing ad esse destinato*». Un argomento che ha sollecitato in modo particolare gli studenti è stato quello riguardante le dinamiche che regolamentano l'affascinante mondo delle **sponsorizzazioni sportive**. Queste ultime, oltre ad essere caratterizzate da un mercato molto complesso e non sempre ben decifrabile, sono difficilmente riscontrabili in altri settori economici.

Inevitabili infine i **richiami ai risultati sportivi della Prima squadra** e all'altro fiore all'occhiello del Rugby Parabiago: il **Rugby Tots**, primo programma di motricità con la palla ovale per bambini dai 2 a 7 anni nato proprio per colmare una lacuna nello sviluppo del settore infantile utilizzando le competenze specifiche del Rugby ma senza alcuna possibilità di contatto.

This entry was posted on Friday, May 19th, 2017 at 9:05 pm and is filed under [Eventi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.