

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Già iniziati gli sconti per il Black Friday. Ma com'è nato il “venerdì nero” dello shopping?

Leda Mocchetti · Friday, November 29th, 2024

Gli sconti, soprattutto online, sono iniziati già da giorni, ma **il Black Friday vero e proprio è “scattato” oggi, 29 novembre**, riaccendendo i riflettori su una ricorrenza che tradizionalmente negli Stati Uniti – e ormai da alcuni anche in Europa e in Italia – fa rima con **una serie di offerte commerciali che si prolungano anche ai giorni seguenti**, fino al lunedì successivo, il cosiddetto Cyber Monday, e oltre.

Per il “venerdì nero” degli acquisti **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza prevede 222 milioni di euro di incassi**, pari al 9% in più rispetto al 2023. Lo rileva un'analisi del Centro Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, mentre i risultati di un sondaggio di Confcommercio MiLoMB indicano che **il 32% delle attività commerciali effettua le promozioni per il Black Friday** con uno sconto su prodotti/servizi in prevalenza fra il 15 e il 30% (lo fa il 48%), fino al 15% per il 31% delle imprese e superiore al 30% per il 21%.

## Cos'è il Black Friday

**Quella del Black Friday è un tradizione che arriva dagli Stati Uniti**, dove il venerdì dopo il Ringraziamento e la parata organizzata dalla catena di grandi magazzini Macy's a New York è, appunto il cosiddetto “Venerdì Nero” in cui **i negozi fanno saldi importanti sui prodotti in vendita, al punto che in molti dormono nei sacchi a pelo davanti ai punti vendita** già dalla notte prima.

E proprio dalle code interminabili che inevitabilmente segnano il Black Friday secondo una prima versione della storia sarebbe nato il nome del **venerdì nero, espressione che tra gli anni '50 e '60 sarebbe stata utilizzata dalla polizia di Philadelphia** per descrivere traffico e ingorghi innescati dalle vendite scontate.

Che sia questa l'origine del nome, però, non è certo. Secondo un'altra versione, infatti, **l'appellativo Black Friday farebbe riferimento alle annotazioni sui libri contabili dei commercianti**, che proprio in occasione del venerdì nero dello shopping passavano dal rosso delle perdite al nero dei guadagni.

## I consigli di Altoconsumo

**Le offerte del periodo del Black Friday sono davvero convenienti?** Se lo è chiesto

Altroconsumo, che come ogni anno per il Black Friday di fronte al moltiplicarsi di «**promozioni “imperdibili”** che poi non sempre sono così convenienti come sembrano» ha stilato un elenco di consigli per tenersi «alla larga dalle fregature».

A partire da come valutare se un ecommerce è sicuro. «I siti che iniziano con “https://” sono di fatto sicuri perché posseggono un **certificato SSL** che consente al sito di trasferire dati cifrati non comprensibili da parti terze – spiega l’organizzazione di consumatori -. È possibile riconoscere **i siti che usano i certificati SSL** per la presenza di un lucchetto a sinistra dell’indirizzo web. Meglio fare attenzione prima di effettuare acquisti su siti che non utilizzano questo protocollo. Un’altra cosa da **verificare è che il dominio sia quello corretto**: spesso vengono generati siti con domini molto simili a quelli ufficiali, così da ingannare l’utente. Il sito deve inoltre contenere tutti gli elementi che consentono di **individuare chiaramente l’identità del professionista**: numero di partita Iva, numero di telefono fisso, indirizzo fisico e ulteriori dati utili per contattare l’azienda».

Anche «le condizioni di vendita sono un elemento fondamentale per un sito di ecommerce: **devono riportare tutte le informazioni** riguardo i termini e le procedure per il recesso, le **modalità e i tempi di consegna**, le informazioni riguardo la garanzia legale e **l’assistenza post-vendita**». Se il sito non convince, poi, «spesso basta **una semplice ricerca su Google** o consultare qualche forum per capire se altri consumatori hanno espresso un giudizio sul venditore o **se hanno lasciato una recensione**».

Tra gli aspetti da monitorare per essere sicuro che i prezzi siano davvero scontati, Altroconsumo consiglia anche di «confrontare **il cartellino del prezzo vecchio con quello ribassato**. Sono entrate in vigore alcune novità sui saldi che obbligano i negozianti a mostrare il doppio prezzo, sia quello ribassato che **quello praticato nei 30 giorni precedenti**. Se hai dubbi sulla percentuale di sconto o il prezzo non ti sembra corretto, **chiedi chiarimenti al negoziante**».

This entry was posted on Friday, November 29th, 2024 at 10:27 am and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.