

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Gruppo Cap si impegna a tagliare il 42% delle emissioni di gas serra

Gea Somazzi · Thursday, February 22nd, 2024

Gruppo CAP aderisce al Science Based Target initiative e si impegna a **ridurre le emissioni di gas serra** adottando una strategia basata sulle più recenti evidenze scientifiche.

La green utility che gestisce il servizio idrico integrato della **Città metropolitana di Milano** intende **ridurre le emissioni assolute di gas serra**, cioè le emissioni dirette e quelle legate al consumo di elettricità, vapore o calore (Scopo 1 e 2) **del 42% entro il 2030** rispetto all'anno di riferimento 2021.

Inoltre, **ridurrà del 25% le emissioni indirette** della propria catena del valore (Scopo 3), cioè quelle legate ai beni e servizi acquistati, alle attività legate ai combustibili e all'energia, ai rifiuti generati durante le operazioni e all'uso dei prodotti venduti entro lo stesso arco di tempo.

«Il servizio idrico integrato è un'attività ad alta intensità energetica, che consuma fino al 3% della produzione totale di energia a livello mondiale e contribuisce a oltre l'1,5% delle emissioni globali di gas serra. Si tratta di settore assolutamente imprescindibile per la vita dei cittadini, ma che presenta fonti emissive molto particolari come quelle legate alla depurazione, commenta Alessandro Russo, amministratore delegato di Gruppo CAP. Per questo già nel 2019 abbiamo adottato un Piano di Sostenibilità con il quale ci siamo impegnati a raggiungere ambiziosi traguardi di riduzione delle emissioni climalteranti e del consumo energetico. Un impegno che ribadiamo ancora una volta scegliendo di fare non ciò che è facile, ma ciò che è necessario per costruire un'economia più sostenibile. Insieme a Science Based Target initiative abbiamo definito una strategia, rigorosamente basata sulla scienza, che guarda al 2030 e ci consentirà di ridurre sensibilmente sia le nostre emissioni dirette, sia quelle di tutta la nostra catena del valore».

La Science Based Target initiative (SBTi) nasce nel 2015 dalla collaborazione fra CDP (Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resources Institute (WRI) e il WWF con l'obiettivo specifico di supportare le aziende in tutto il mondo a dimezzare le emissioni entro il 2030 e a raggiungere il net-zero entro il 2050. SBTi promuove l'adozione di buone pratiche per fissare obiettivi basati su evidenze scientifiche, in linea con quanto stabilito nel 2015 dall'Accordo di Parigi in merito al riscaldamento climatico, che prevede il contenimento del riscaldamento globale a 1,5°C.

L'adesione a SBTi si articola in cinque fasi che comprendono la dichiarazione da parte dell'azienda di impegnarsi per raggiungere determinati obiettivi, la definizione dei target da

raggiungere, la valutazione e l'approvazione di tali obiettivi da parte di SBTi, la condivisione del percorso strategico per perseguirli con tutti gli stakeholder e il monitoraggio annuale dei risultati ottenuti. SBTi ha approvato gli obiettivi fissati da CAP secondo il proprio protocollo di convalida e seguirà anno per anno il percorso intrapreso dalla green utility lombarda. Nel mondo sono già quasi 7500 le aziende che hanno aderito al SBTi, tra quelle che già hanno ricevuto l'approvazione rispetto agli obiettivi di riduzione delle proprie emissioni di gas serra e quelle che si sono impegnate nel fissare i target da raggiungere.

This entry was posted on Thursday, February 22nd, 2024 at 3:16 pm and is filed under [Economia, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.