

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

#BetterTogether, l'edizione primaverile chiude con quasi 30mila operatori

Redazione · Tuesday, March 15th, 2022

Si sono concluse con **29.468 presenze equamente ripartite tra Italia ed estero**, le quattro manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio sui cinque giorni riunite nell' hashtag #BetterTogether. **MICAM**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL**, Salone Internazionale della Pelletteria e dell'accessorio moda, **THEONE MILANO**, Salone dell'Haut-à-Porter e **HOMI Fashion&JewelsExhibition**, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio hanno dimostrato ancora una volta che, insieme, si può fare fronte comune alla difficile situazione internazionale.

Unite nel claim #BetterTogether, le rassegne, supportate da ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, hanno presentato un'offerta espositiva di **oltre 1400 brand** con il meglio della produzione di ciascun settore trasformando il quartiere fieristico in un momento di business e di confronto nato da un progetto unico e condiviso.

«Le fiere – il commento del manager legnanese **Norberto Albertali, presidente di TheOne Milano**- si sono confermate, grazie a un nutrito programma congressuale e di eventi, sempre più come un momento insostituibile per approfondire le tematiche di più stretta attualità per i settori di riferimento. Tra questi: la digitalizzazione, il metaverso e i nuovi modi di fare retail, sempre più legati ai big data. Un'attenzione particolare è stata riservata poi alla sostenibilità e allo slow fashion, declinate sia sul piano espositivo che nelle tematiche congressuali».

This entry was posted on Tuesday, March 15th, 2022 at 11:51 pm and is filed under [Economia, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.