

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Un piano per rilanciare l'export delle imprese lombarde

Redazione · Tuesday, June 15th, 2021

Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, il sistema camerale lombardo e con il supporto di Promos Italia, lancia il **'Programma Internazionalizzazione 2021'**. Il piano prevede una serie di attività per rafforzare le competenze sull'export delle imprese lombarde e per avviare o consolidare i loro processi di internazionalizzazione in mercati strategici per l'economia regionale.

Il progetto è rivolto ad aziende dei settori a forte vocazione export e con un alto valore aggiunto e prevede: **Orientamento e Formazione**, per offrire opportunità di crescita delle competenze sui temi relativi all'export; **Scouting sui mercati**, per favorire l'approccio a diversi mercati; **Attività di preparazione e accompagnamento ai mercati esteri**, per affrontare con successo i mercati target e sviluppare relazioni commerciali con controparti internazionali

La linea di intervento è focalizzata sugli Emirati Arabi Uniti ma con uno sguardo allargato sull'intera regione del **Golfo e del Mediterraneo**, considerando Dubai come l'hub di sviluppo delle relazioni commerciali a livello regionale.

Il Programma si colloca nel quadro degli eventi connessi **all'Esposizione Universale Expo Dubai** che si terrà dal 1° ottobre 2021 al 31 marzo 2022, la prima in un paese arabo e che costituirà un'importante occasione per il settore economico lombardo. Per dar modo alle imprese lombarde dei settori maggiormente coinvolti nell'Expo (Scienze della vita; Arredo, illuminotecnica; Enogastronomia; Artigianato, manifattura innovativa; Benessere e cosmetica) di cogliere le opportunità offerte dalla manifestazione sono previste le seguenti attività: servizi gratuiti di informazione, formazione tramite webinar e assistenza consulenziale su tutte le tematiche di internazionalizzazione (sul portale www.lombardiapoint.it); attività di business matching con controparti estere che operano sia negli EAU, sia nella più ampia area **ME.NA.SA.** (Medio Oriente, Nord Africa, Asia meridionale) identificata come target geografico dal Commissariato Generale della Sezione Italia per Expo 2020 Dubai; missione imprenditoriale a Dubai nel mese di novembre 2021 con l'organizzazione di incontri b2b mirati e selezionati per le imprese lombarde, specialmente per il settore arredo e design e green economy; progetto Temporary Expo per il settore Arredo e Design che permetterà a 20 imprese lombarde di esporre i prodotti in un prestigioso showroom a Dubai, di incontrare importatori e rivenditori da tutta la regione del Golfo e di vendere i prodotti nello showroom, per un periodo di un mese.

Dal 17 giugno prossimo le imprese potranno candidarsi all'avviso di selezione per il percorso di accompagnamento a Expo Dubai, con eventi e iniziative in programma a novembre e dicembre di

quest'anno.

Il programma 2021 svilupperà un progetto pilota sul mercato canadese, per proseguire le attività a favore della penetrazione di mercato conciliando innovazione e internazionalizzazione, attraverso la partecipazione a business forum tematici (energie rinnovabili, gestione rifiuti, economia circolare, *smart mobility*, intelligenza artificiale e *cyber security*).

Infine, nel quadro del '**Programma Internazionalizzazione 2021**' prosegue anche l'attività di business matching prevista dal progetto **Inbuyer**, avviato in occasione di Expo Milano 2015, che nel corso di questi sei anni ha permesso a 4.800 imprese lombarde di incontrare 1.150 buyer internazionali per un totale di 21.000 incontri b2b.

This entry was posted on Tuesday, June 15th, 2021 at 10:37 pm and is filed under [Economia, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.