

LegnanoNews

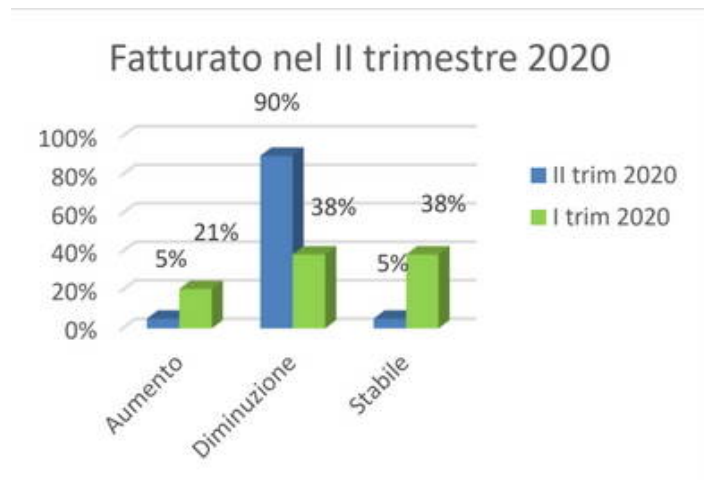
Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Effetti Covid-19: fatturato ridotto per le imprese dell'Alto Milanese

Redazione · Tuesday, September 8th, 2020

L'emergenza **Covid-19 ha condizionato l'attività produttiva** delle imprese industriali dell'Alto Milanese anche nel **secondo trimestre dell'anno**. La produzione è infatti risultata in contrazione, senza differenze settoriali o tra singole aziende dello stesso comparto, per circa l'80% delle imprese del campione, rimanendo stabile per il 18%. **Solo il 3% delle imprese ha registrato un aumento.**

Anche il **fatturato si è ridotto in maniera diffusa**. Il 90% delle aziende intervistate ha segnalato un calo rispetto al primo periodo dell'anno, e soltanto il 5% una crescita.



Sostanzialmente **invariati i livelli occupazionali**, anche per le misure di contenimento previste dai decreti pubblicati nel periodo di emergenza. Segue la tendenza generale al **ribasso anche il portafoglio ordini**, con decrementi più forti nel mercato domestico.

Il **recupero dovuto alla riapertura delle attività è soffocato** da un'estrema incertezza sui tempi di uscita dalla crisi sanitaria. Il problema è la domanda per beni e servizi che resta bassa, frenando le imprese che hanno riaperto e facendo accumulare scorte. Come nel trimestre precedente, il clima di fiducia delle aziende resta improntato a una **grande cautela**, sebbene sia leggermente cresciuta la propensione a investire.

Il 32% delle intervistate effettuerà nuovi investimenti nei prossimi sei mesi (era il 26% nella rilevazione precedente), e ciò soprattutto per la volontà di mantenersi al passo con il mercato e i competitor esteri. **Migliora anche l'aspettativa di fatturato**: il 21% delle aziende confida per il prossimo semestre in un incremento delle vendite (era il 5% a inizio anno), e il restante 79% si divide in uguale misura tra chi pensa a una riduzione e chi alla stabilità.

Le aziende hanno inoltre fatto maggior ricorso all'utilizzo di linee di credito per far fronte alla richiesta di liquidità, anche come impatto delle misure varate sui prestiti e al costo del denaro che si è mantenuto fermo.

Di seguito il punto della situazione per i settori Meccanica, Moda e Materie Plastiche-Chimico.

Meccanico. Produzione in flessione per il settore, accompagnata da una perdita di fatturato per l'84% delle imprese. Il flusso di nuovi ordini è calato soprattutto per le commesse interne. Per quanto riguarda le prospettive, le imprese meccaniche sono caute: le vendite sono previste in crescita per il 21% (era l'11% nell'indagine precedente), in abbassamento per il 42% (era l'89% nel primo trimestre) e sostanzialmente uguali per il 37%. Migliora la volontà di effettuare investimenti che riguarda il 58% del campione, decisamente in ripresa rispetto al 26% del periodo precedente.

Moda. Produzione, ordinativi (soprattutto Italia), e fatturato sono scesi nel secondo trimestre. La produzione in particolare è diminuita per l'88% del campione e nessuna azienda ha evidenziato un segno più. Con riferimento al semestre che verrà vi è incertezza: non sono attesi progressi significativi di fatturato e le imprese sono divise al 50% tra chi si attende un ulteriore decremento e chi si stabilirà. Solo un'azienda su dieci intende investire.

Lavorazione Materie Plastiche e Chimico. Il secondo trimestre 2020 ha evidenziato segnali di contrazione per le aziende della filiera. La produzione si è infatti ridotta per il 75% delle imprese, con un grado di utilizzo degli impianti giudicato insoddisfacente. In calo anche fatturato e portafoglio ordini, così come il costo delle materie prime. Per i prossimi sei mesi, il 33% delle imprese si prefigura un aumento delle vendite e il 25% una diminuzione. Il 25% del campione (era il 31% nella precedente rilevazione) ha in previsione di realizzare nuovi investimenti.

This entry was posted on Tuesday, September 8th, 2020 at 8:31 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.