

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Che partenza per FDO, For Disruptors Only!

Marco Tajè · Wednesday, March 6th, 2019

[pubblicità] Che grande partenza, per **FDO FOR DISRUPTORS ONLY**, "un circolo (vizioso) di eventi dove imprenditori, manager e cervelli che hanno qualcosa da dire si raccontano a chi avrà voglia di ascoltarli".

Infatti, i "disruptor" hanno aperto il 2019 con il primo evento legnanese al Museo Fratelli Cozzi, ovviamente sold out. Un tutto esaurito che è un po' come un premio al valore, dopo quasi sette mesi passati in giro tra Gallarate e Milano, Roma e Scandicci.



Tre gli speaker della serata al Museo. **Silvia Ricci, Development and Acquisition Strategy / Site Constructor Manager di RICCI S.p.A.**: "Tre parole: formazione – la scuola delle maestranze e i corsi di sicurezza, per dire – finanza alternativa e complementare con l'emissione di minibond e specializzazione su rischio antisismico con il metodo semplificato MS(R)".

Paola Papanicolaou Group Head of Innovation di INTESA SANPAOLO: "Ascoltare il cliente, osservare i trend, sperimentando nuovi modi di intendere la ux e la blockchain con 4 punti fermi: l'innovazione è utile se è fruibile da subito, si deve preservare il vecchio mentre si costruisce il nuovo, always on è meglio di wow, non c'è contrasto tra business e IT, si lavora assieme"

Marzio Gussago, Sales Director a PICTET Asset Management: "Pictet, nata a Ginevra nel 1805, è una banca privata da oltre 200 anni e che ha fatto degli investimenti pionieristici un marchio di fabbrica. L'ultimo fondo azionario, Pictet SmartCity, intercetta il mondo che cambia velocemente nelle città e lo inserisce in un portafoglio di investimento".

La novità del 2019? L'arrivo di **Germano Lanzoni, attore e performer, come conduttore delle serate**.

Il 12 marzo, la presenza al Salone dello Studente di Vicenza con: "Un futuro da disruptor – Innovatori non si nasce" e poi il 28 marzo a La Fabbrica del Vapore per il **Milano Marketing Festival** e ancora il 16 maggio a **TAG Calabiana**.

Partner del progetto: **Fideuram, creative-farm, CEPAR Digital Agency, EY, Reale Mutua Agenzia Minesi ed il media partner, Class Editori**.

This entry was posted on Wednesday, March 6th, 2019 at 11:00 pm and is filed under [Economia](#),

Legnano

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.