LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Imprese in “rosa”, ecco la fotografia nell’Alto Milanese

Redazione · Thursday, January 10th, 2019

É di **San Vittore Olona** il primato di aziende in "rosa" nell'Alto Milanese. Con **137 imprese femminili su un totale di 569 aziende attive**, corrispondente a una percentuale del 24,1%, il Comune del Legnanese si aggiudica il terzo posto nella **classifica stilata dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi**, relativa a tutta l'area metropolitana. I primi due Comuni sono **Nosate (30%)** e **Besate (24,7%)**.

La città di **Legnano** si trova al **31° posto** in classifica, dopo Rho (19,9%), con una percentuale del 19,8%, avendo **1.015 aziende femminili e 4.101 maschili**. Le imprese in rosa hanno lo stesso peso (19,8%) a **Cerro Maggiore**, dove le aziende femminili sono 179 su un totale di 903 aziende attive in paese. Scende, di poco, la percentuale a **Parabiago** (19,5%) che conta 2.069 realtà, di cui 404 legate all'imprenditoria femminile.

A **Busto Garolfo** le imprese attive sono 860, di cui 161 "rosa" (18,7%), a **Nerviano** 1.086, di cui 202 femminili (18,6%), mentre a **San Giorgio su Legnano** la percentuale è del 17,7% con 67 aziende femminili e 312 maschili. Più in fondo nella classifica troviamo anche **Rescaldina** con le sue 765 aziende attive, di cui 127 di donne (16,6%), e infine **Canegrate** con 101 aziende in rosa su 620 (16,3%).

«Si tratta di dati in linea con la media nazionale che non sono in assoluto negativi, ma che sono fermi da troppo tempo e che dovrebbero crescere ancora – commenta **Gabriella Rimoldi della Vito Rimoldi Spa**, referente **Gruppo Imprenditoria femminile Confindustria Alto Milanese** – Le donne dovrebbero buttarsi di più e credo siano importanti il confronto e la partecipazione, per questo è nato il gruppo donne di Confindustria Alto Milanese, proprio per darci voce. In questo ultimo periodo ho constatato una maggiore attenzione nel mondo dell'imprenditoria nei confronti delle donne, ma è ancora tanta la strada da percorrere. Come donne dobbiamo essere consapevoli che fare impresa è faticoso e chiedere aiuto alla famiglia. Il Governo dovrebbe intervenire con agevolazioni fiscali, con un occhio di riguardo all'imprenditoria femminile e alle start up».

Tra i progetti per il futuro del gruppo "in rosa" di Confindustria, anche quello di un corso per donne italiane, per insegnare loro a fare imprenditoria.

This entry was posted on Thursday, January 10th, 2019 at 12:32 pm and is filed under [Economia, Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.