

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Nasce l'osservatorio nazionale e locale delle testate digitali

Valeria Arini · Friday, June 23rd, 2017

Conoscere l'esatto stato dell'editoria digitale, le sue reali dimensioni, quanto muove, quanto coinvolge e quanto produce, specie a livello locale, dove operano testate che raggiungono un'utenza, anche se frammentata, comparabile a quella dei grandi siti di informazione, con il carattere peculiare di una presenza capillare e radicata sul territorio e con la generazione di un flusso di contenuti superiore alle 3mila notizie al giorno.

È questo, in estrema sintesi, l'obiettivo primario dell'**Osservatorio permanente sulle realtà editoriali digitali avviato da Anso**, Associazione Nazionale della Stampa Online, in collaborazione con AgCom, Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

«L'editoria ha vissuto e continua a vivere un periodo di profonde trasformazioni. A fronte di crisi pesanti che hanno investito ogni genere di giornale, negli ultimi anni sono nate molte nuove iniziative. Resta però difficile conoscere a fondo la situazione del settore – spiega Marco Giovannelli, presidente di Anso -. Al di là di alcune ricerche a campione, non esistono numeri certi che permettano di conoscere lo stato dell'editoria digitale. Soprattutto quando si cerca di entrare nelle dimensioni locali, così tanto attive anche a livello iperlocale».

L'osservatorio permanente monitorerà l'evoluzione del settore nel più ampio contesto di analisi dei media, sia per la tutela del pluralismo, sia alla luce della **nuova legge sull'editoria** (n. 198 del 26 ottobre 2016) che definisce, per la prima volta, il quotidiano online con precisi requisiti e consente, per la prima volta, **una rilevazione statistica omogenea**.

Nel censimento si metterà particolare attenzione ai quotidiani digitali locali che, sebbene caratterizzati ciascuno da una propria identità (data spesso dalla diversa connotazione geografica), presentano delle caratteristiche comuni come, in particolare, l'informazione a livello locale.

«Il ruolo centrale svolto da AgCom nella raccolta dei dati, garantisce l'autorevolezza di un progetto che ci permetterà, per la prima volta, di conoscere davvero l'entità delle imprese editoriali digitali -commenta Marco Giovannelli, presidente di Anso-. E sono sicuro che avremo delle belle sorprese, perché l'editoriale digitale locale è molto vivace e il giornale locale ha una funzione strategica all'interno dei territori. Spesso è lo strumento principale di informazione per i cittadini e anche con l'avvento delle piattaforme social conserva una propria identità. Ora è essenziale che ognuno si impegni per far conoscere i propri numeri e le proprie caratteristiche».

L'Osservatorio elaborerà i dati attingendo sia alla Ies, cioè all'obbligatoria Informativa economica di sistema, sia ad uno specifico questionario qualitativo, che consentirà di completare il quadro

informativo nazionale approfondendo i modelli economici sottostanti l'informazione nel nuovo contesto tecnologico e di mercato.

This entry was posted on Friday, June 23rd, 2017 at 10:54 am and is filed under [Economia, Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.