

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“La storia siamo noi”: OMSG incorpora la Carlo Banfi

Redazione · Tuesday, June 20th, 2017

«*Eravamo come i Beatles e i Rolling Stones della granigliatura in Italia*». È questa la metafora azzardata da Enzo Dell’Orto, amministratore delegato di Officine Meccaniche San Giorgio, per esprimere l’ambivalente situazione di concorrenza e primato di produzione, delle aziende **OMSG e Carlo Banfi**.

Dell’Orto ha fin da subito manifestato l’entusiasmo della OMSG per l’incorporazione, avvenuta il 15 giugno, del brand Carlo Banfi, marchio prestigioso nella produzione di granigliatrici ed impianti di sabbiatura. «*Abbiamo tentato di acquistarla già in passato, ma il piano industriale che prevedeva il reimpiego di circa 30 persone non andò a buon fine, e fu il Gruppo I.M.F di Luino, specializzato in impianti per fonderia a riuscire nell’operazione*», ha spiegato. **L’acquisizione di I.M.F del marchio Carlo Banfi, avvenuta nel 2010** inseguito al fallimento di quest’ultima, «*è stata una manovra che ha rallentato la Carlo Banfi nella produzione di granigliatura, pezzo forte nel suo settore, ridefinendo l’azienda unicamente come impiantistica di fonderia*», ha voluto sottolineare l’amministratore delegato.

«*Per la OMSG la fusione con il brand Carlo Banfi – ha continuato Dell’Orto – è un passo davvero strategico: i vantaggi che ne derivano riguardano, oltre all’acquisizione del tanto ambito marchio, anche dei suoi progetti, dei clienti, dei magazzini e dei macchinari, ma specialmente di nuove aree di vendita, che permettano un incremento di mercato*». L’obiettivo dell’azienda OMSG è infatti quello di **ottenere la massima produttività nel proprio settore**, tramite la fruizione delle componenti “vincenti” del nuovo marchio acquisito, utilizzandole come fattori di progressivo sviluppo. Il desiderio di rilanciare il marchio Carlo Banfi, dopo anni di crisi e fallimenti, è stato espresso con grande ottimismo da Enzo Dell’Orto, che ha definito la Carlo Banfi «*una Ferrari rimasta troppo tempo in garage*», e ha assicurato «*la faremo fruttare il più possibile*».

✘ «**La storia siamo noi**» è lo slogan con cui Enzo Dell’Orto ha voluto ricordare come le due aziende ora unite, non siano equiparabili unicamente a livello di fatturato, di numero di dipendenti e per l’elevato livello tecnologico, ma le accomuna un’esperienza nel settore, determinata da **cinquantasei anni di storia della OMSG e da settantanove della Carlo Banfi**.

La fusione dei due marchi è improntata a portare anche **enormi vantaggi a livello di mercato estero**; la OMSG ha infatti filiali impiantate in Germania, dal 1991 e in Francia, dal 2011, ed estende i suoi commerci in oltre cento nazioni, situate principalmente nell’area nord europea, ma comprendenti anche zone esotiche come l’Angola, il Burkina Faso o le Canarie.

Il prossimo obiettivo della OMSG è quello di **portare a termine l'unificazione con il brand Carlo Banfi**, adottando impianti e macchinari comuni. Nonostante ciò l'azienda OMSG non ha alcuna intenzione di smembrare definitivamente il marchio Carlo Banfi, perché come ha ricordato Enzo Dell'Orto, *«vogliamo tenere vivo questo brand, che rimane un nome molto conosciuto nel nostro settore»*.

Hanno concluso la conferenza **Giuseppe Scarpa**, presidente Confindustria Alto Milanese, che ha sottolineato l'intervento fondamentale di imprenditori che, in casi come questo, *«rischiano ed investono, facendo nuovamente splendere un marchio spento da una crisi finanziaria»*, e **Gianbattista Bergamaschi**, vicesindaco di Villa Cortese, che ha evidenziato che *«se ci sarà necessità di ampliamento di spazi per la OMSG, l'amministrazione comunale, nel rispetto dei ruoli, è pronta a fare la sua parte per affrontare il problema»*.

This entry was posted on Tuesday, June 20th, 2017 at 12:54 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.