

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## La rivincita delle 50enni

Valeria Arini · Thursday, April 28th, 2016

Hanno alle spalle tre carriere in grandi realtà, differenti ma con tanti punti in comune tra loro. **Silvia Perrone, Viviana Mazzei e Susanna Renda**, rimaste senza lavoro all'età di 50 anni, hanno deciso di rimettersi in gioco unendo le rispettive forze. **L'età anagrafica non conta quando si hanno buone idee, grinta ed entusiasmo.** Ed ecco crollare la convinzione comune che le start-up sono un affare per giovani alla prima impresa. Le tre donne (e mamme), due di Legnano (Silvia, Susanna) e una di Segrate (Viviana), dopo essersi incontrate ad un corso di formazione della Camera di Commercio, hanno fondato la società di consulenza personalizzata e scouting, Made it Up, ottenendo nel 2014 il riconoscimento di **Start-Up-Innovativa**.

Nel frattempo hanno partecipato con successo alla prima edizione di "Accendiamo le Idee" e hanno insediato il loro **ufficio all'interno dell'incubatore di imprese "Euroimpresa"**, usufruendo di uno sconto sull'affitto insieme ad altri vantaggi finanziari messi a disposizione dalla Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate. «Con le aziende che co-abitano nell'incubatore **condividiamo servizi, esperienze ed idee, un valore aggiunto e un'opportunità di sviluppo**», spiegano le imprenditrici. Al piano terra è presente anche una postazione di co-working, al cui progetto ha partecipato anche Made it Up. Ora che Euroimpresa sta per essere inglobata in Eurolavoro la speranza è che si possa continuare a sviluppare l'incubatore di imprese.



La strada è stata tutta in salita: «Abbiamo capito che potevamo fare rete e presentare un progetto comune. Abbiamo così partecipato, in forma singola ma combinata, con la nostra idea al concorso "Italia Lavoro" rivolto a "quadri" e abbiamo ricevuto un finanziamento finalizzato al rimborso delle spese di avviamento della società – racconta Silvia, che prima lavorava come architetto, specializzata in allestimenti motor show -. Ci siamo però dovute scontrare con i tempi lunghi di **assegnazione dei finanziamenti pubblici: le difficoltà le incontriamo tutti i giorni.** Il nostro è un lavoro che dà grandi soddisfazioni ma che richiede un continuo lavoro di ricerca, è legato a bandi e i clienti sono difficili da raggiungere: le piccole imprese faticano ancora a comprendere l'importanza del marketing innovativo».

Made It Up ha di recente vinto un bando del Comune di Bergamo per l'allestimento con pannelli interattivi e la **comunicazione della Valle della Biodiversità** – Sezione di Astino, un lavoro importante e impegnativo che sarà apprezzato all'imminente inaugurazione. Un altro progetto è quello che sta nascendo con la collaborazione di Xoonia, altra Start Up nata nell'ambito di Euroimpresa, per la promozione di un camerino virtuale con potenziali applicazione sul web: **«Prestiamo particolare attenzione ai progetti legati alla realtà virtuale** – spiega Viviana Mazzei,

una carriera dedicata alla Information Technology applicata al marketing – *che possono essere di aiuto per le aziende e la loro crescita*. Nostro compito è quello di presentare queste novità: oggi è indispensabile fare network, accogliere esperienze e mentalità diverse, fare rete con altri attori per aumentare le dimensioni del proprio mercato». La società che offre servizi che vanno dal marketing e design per fiere ed eventi, ai servizi per il retail, ha partecipato a Smau con eventi e ha contribuito anche alla crescita di realtà locali: hanno partecipato all'organizzazione del workshop sugli sponsor del Legnano Basket e hanno realizzato un tavolo interattivo alla mostra Societas Legnanensis.

Leggi anche: "[Accendiamo le idee 2016: sul podio l'Sos gonfiabile](#)"

This entry was posted on Thursday, April 28th, 2016 at 9:04 pm and is filed under [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.