

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Legambiente Lombardia aderisce alla campagna #iorestoacasa

Leda Mocchetti · Tuesday, April 14th, 2020

Legambiente Lombardia aderisce alla campagna #iorestoacasa, ma non ferma la propria azione, soprattutto sul versante dell'educazione e della comunicazione ambientale, e l'ambientalismo diventa "smart". I social network del cigno verde lombardo diventano il punto di partenza per **iniziative, campagne e suggerimenti per gli stili di vita sostenibili**: perché il tempo sospeso della quarantena diventi il punto di partenza per rafforzare il proprio impegno per il pianeta.

*«In questo momento particolare **teniamo alti i valori in cui crediamo e continuiamo come possibile le nostre battaglie** – spiega Barbara Meggetto, presidente di Legambiente Lombardia –. Niente viene dimenticato, torneremo presto a lavorare sul campo. In questo momento di tempo "strano", di sosta forzata e di quarantena, non lasciamo soli i nostri soci. Anche noi di Legambiente Lombardia stiamo lavorando per diffondere cultura e buone pratiche, per coinvolgere i bambini, i ragazzi e i giovani con proposte online adatte alle diverse età e alle diverse esigenze, con un denominatore comune: **l'attenzione all'ambiente e agli stili di vita sostenibile**».*

[pubblicità]Gli hashtag di riferimento sono **#iorestoacasa** e **#ioagiscodacasa**, perché invitiamo a rispettare le regole, ma anche a non interrompere il proprio impegno ecologista. Per i più piccoli ci sono due differenti parole chiave: **#ragazzisostenibili**, per chi ha tra i 6 e i 12 anni e **#piccoliesostenibili**, per i bimbi fino a 5 anni.

I **#ragazzisostenibili** hanno come riferimento le "merende on line": ogni pomeriggio, dal lunedì al venerdì, l'appuntamento è online: la merenda si fa (virtualmente) insieme, per condividere **un momento in cui parlare di sostenibilità, ecologia, ambiente e molto altro**. L'iniziativa è pensata in due turni: dalle 15.30 alle 16.30 e dalle 16.40 alle 17.40. Per partecipare è necessario scrivere ad arianna.bazzocchi@legambientelombardia.

Per i **#piccoliesostenibili** la pagina Facebook di Legambiente Lombardia propone periodicamente **favole "a tema"**. All'interno di questa iniziativa, in esclusiva per il cigno verde lombardo, Giuditta Campello e Claudio Cornelli di Storie Suonate raccontano "Betty la Bottiglia", una storia ideata da Legambiente Lombardia nell'ambito del progetto "ScuolePlasticFree", realizzato da Rotary e Rotaract in collaborazione con Legambiente Lombardia.

#ioagiscodacasa racconta anche gli **#stilidivita**, con la **collaborazione di blogger e tiktokers**

"**sostenibili**". Silvia Valenti, ad esempio, con il suo account tiktok [@nonaturenofuture](#), ha reso disponibile una serie di video che spiegano in modo divertente ed innovativo come **differentiare correttamente alcuni oggetti di uso quotidiano**. Come i fazzoletti di carta, argomento decisamente "a tema" per l'emergenza coronavirus.

Non possiamo dimenticare il cambiamento climatico e la campagna di Legambiente nazionale **#changetheclimatechange**: ogni sera, verso le 21, sulla pagina Facebook [@legambiente.lombardia](#) è in uscita un post di informazione: **video o suggerimenti di letture**, per non perdere di vista l'emergenza planetaria che continuerà anche quando quella legata al virus sarà passata. E non è finita: in progetto ci sono anche **#ecochallenge** con i giovani legati ai circoli lombardi e ai volontari del servizio civile, sospesi come molti altri in questo frangente.

*«In mezzo ai post su stili di vita e con proposte di vario genere, però – spiega il cigno verde lombardo –, ne resta fissato in alto uno di **ringraziamento a medici, infermieri e personale degli ospedali**: perché sono loro, più di ogni altra categoria, quelli grazie a cui riusciremo a superare questo momento difficile».*

This entry was posted on Tuesday, April 14th, 2020 at 11:49 pm and is filed under [Cronaca](#), [Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.