

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

L'informazione ai tempi del Coronavirus è sempre più digitale e interconnessa

Marco Tajè · Wednesday, March 25th, 2020

L'informazione digitale ai tempi del Coronavirus apre nuovi scenari e conferma l'importanza delle piccole realtà editoriali che operano sul territorio. L'emergenza sanitaria sta cambiando abitudini e quotidianità, spingendo sull'acceleratore del digitale, con le testate online locali che si sono viste più che triplicare le visite. *«Ci rendiamo conto in questo momento di particolare eccezionalità e difficoltà dell'importanza che il digitale ha assunto nella nostra vita di tutti i giorni»*, premette **Marco Giovannelli, presidente di ANSO** – Associazione Nazionale della Stampa Online. *«Nell'emergenza i canali informativi, attraverso la loro autorevolezza e attendibilità, diventano una **fonte indispensabile dai quali andare ad attingere notizie e aggiornamenti**. In questa fase storica però, a giocare un ruolo significativo è l'informazione digitale e in particolare quella che passa attraverso **piccole realtà editoriali** che si basano esclusivamente sull'online»*. Il valore aggiunto è il **territorio**. *«Quello che ciascuna testata racconta con strumenti digitali trasformando quella che può sembrare solamente un'informazione locale in una informazione iperlocale, ovvero con profonde radici sul locale ma anche profondamente interconnessa»*, prosegue Giovannelli.

[pubblicità] In questa ottica, diventano fondamentali iniziative come ALocal, il progetto che **ANSO ha sviluppato grazie alla collaborazione con GNI – Google News Initiative** e che permette a tutti gli associati ANSO di avere a disposizione un servizio unico per reperire informazioni su quello che accade in Italia. *«L'unione e i servizi in questo difficile momento sono di forte aiuto ai piccoli editori digitali, così come la possibilità di condividere **esperienze e know-how** aiuta tutti ad essere sempre più innovativi sul proprio territorio»*, aggiunge il presidente di ANSO. *«La drammatica emergenza sanitaria che stiamo vivendo mette il mondo dell'informazione davanti ad un quadro netto: non esiste una stampa di serie A e una di serie B. Come già abbiamo ribadito nelle sedi istituzionali con il Ministro, i maggiori segnali di vita del settore negli ultimi anni sono arrivati solamente dai piccoli nativi digitali: sono gli unici che hanno creato opportunità di lavoro in un contesto di crisi complessiva dell'informazione»*.

ANSO rivolge un profondo **ringraziamento a tutte le professionalità che in queste settimane di grande emergenza continuano a svolgere il loro lavoro** fino in fondo, dagli operatori degli ospedali alle forze dell'ordine fino a quanti lavorano nel settore della distribuzione. *«**Ci associamo all'invito giunto da più parti e in continuazione a restare a casa: il digitale permette di non muoversi garantendo però una sempre puntuale informazione**»*.

This entry was posted on Wednesday, March 25th, 2020 at 1:49 pm and is filed under [Cronaca](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.