

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Seggiolini anti-abbandono: c'è lo spot in tv

Redazione · Thursday, December 26th, 2019

Dopo il via all'obbligo improvviso, **che aveva spiazzato (e non poco) genitori di tutta Italia**, arriva anche lo spot per l'utilizzo dei **seggiolini anti-abbandono per il trasporto in macchina di bambini con meno di quattro anni**.

Il Ministero dei trasporti ha lanciato la campagna di comunicazione sul nuovo obbligo in queste settimane. Lo slogan scelto è "la tua attenzione diventa legge". Lo spot mostra bambini piccoli che imparano cose nuove, così come i genitori con il nuovo seggiolino anti – abbandono.

Rimangono invece da definire tempi, modi e requisiti per richiedere il rimborso di 30 euro a bambino annunciato dal Decreto fiscale (art 52) . Il fondo inizialmente stanziato ammontava a 14,1 milioni di euro nel 2019 e 1 milione di euro nel 2020. Con la legge di conversione del decreto fiscale è stato introdotto un aumento di 4 milioni di euro nel 2020. Ma la cifra rimane insufficiente a garantire il contributo a tutti gli aventi diritto. Per ora l'unica indicazione alle famiglie è quella di conservare lo scontrino dell'acquisto e aspettare il prossimo decreto attuativo.

This entry was posted on Thursday, December 26th, 2019 at 9:53 pm and is filed under [Cronaca](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.