

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## La pubblicità sul marciapiede diventa... calpestabile

Gea Somazzi · Wednesday, July 24th, 2019

**A Legnano la pubblicità diventa calpestabile.**L'esperimento è iniziato ieri, martedì 23 luglio,  con la campagna pubblicitaria di un ristorante appena aperto in città.

**Una novità già testata in città come Milano, Torino e anche Varese** e regolata da una specifica normativa: il codice della strada, infatti, definisce questo genere di graffiti su marciapiede «*segno orizzontale reclamistico*».

**[pubblicità]**La pubblicità a pavimento è **ammessa solo se realizzata con tecniche non invasive** come vernici biodegradabili (vernici atossiche, anche a base di yogurt) e solo se applicata su superfici in asfalto o cemento. Al termine del periodo di concessione, la scritta sarà poi cancellata a spese del privato.

**Il pinguino con le cuffie**, per il momento, è stato avvistato in **Largo Seprio**, in **zona B.Fit** e in prossimità del sottopasso ciclo-pedonale della **Stazione di Legnano**.



Il graffito sarà rimosso dopo 15 giorni dalla sua apparizione.

Un precedente in città c'è stato. Protagonista il Palio nel 2014, quando sui marciapiedi della città venne ripodotto lo slogan di quella edizione: "La battaglia è alle Porte" con un capitano d'armi a fare da sfondo.

This entry was posted on Wednesday, July 24th, 2019 at 3:06 pm and is filed under [Cronaca](#), [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.