

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Nasce in MIND la Social Innovation Academy

Redazione · Thursday, October 11th, 2018

Nasce all'interno di Mind la Social Innovation Academy promossa da Fondazione Triulza per sperimentare e sviluppare nuove proposte formative e progettuali in tutti gli ambiti dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile all'interno nel sito e per stimolare la contaminazione tra i saperi e gli attori del territorio. La Social Innovation Academy è di fatto uno spazio di co-progettazione e di collaborazione aperto a tutti: le organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, gli Enti Filantropici, le Università e i Centri di Ricerca, le Istituzioni Pubbliche, la Finanza e le Aziende interessate a promuovere l'innovazione e l'impatto sociale.

Sono **Partner** della Social Innovation Academy: **Fondazione Enaip Lombardia, UBI Banca, Stripes Cooperativa Sociale Onlus, Irecoop e Cesvip, agenzie formative di Confcooperative e Legacoop Lombardia, e Fondazione Cariplo attraverso il progetto BEEurope.** Una partnership multisettoriale in grado di concretizzare fin da subito un ricco programma d'attività con obiettivi e target condivisi. La Social Innovation Academy del sito Mind ospita un centro di ricerca internazionale sulla robotica educativa, un polo permanente per la divulgazione finanziaria, un centro di formazione sullo sviluppo dei talenti e un hub per l'innovazione e la gestione dell'impatto nell'impresa sociale.

La nuova struttura, ristrutturata da Arexpo SpA, nasce negli spazi dell'ex stalla / mercato di Cascina Triulza, che oggi con la presenza di Lendlease, futuro sviluppatore dell'area, è diventata il centro strategico e direttivo del progetto di sviluppo di Mind.



“Con la Social Innovation Academy inauguriamo una nuova funzione nel sito Mind con cui Fondazione Triulza e i suoi partner vogliono dare un contributo concreto, in termini di sostenibilità e impatto sociale, alle città del futuro – ha sottolineato Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza -. Abbiamo l'opportunità di sperimentare in quest'area proposte formative e progettuali nuove coinvolgendo una ampia varietà di attori, rappresentanti da ambiti molto diversi, che vogliono tradurre l'innovazione sociale in progetti e azioni concrete. Obiettivo strategico condiviso da Fondazione Triulza e dai partner dell'Academy è il coinvolgimento dei giovani e dei territori che confinano con quest'area a cui saranno rivolte alcune delle prime iniziative già in programma”

“Mind significa ricerca, innovazione, università, attenzione al territorio e all'innovazione sociale – ha aggiunto Giuseppe Bonomi, Amministratore Delegato Arexpo SpA -. Un impegno

che stiamo portando avanti concretamente con tutti i partner del progetto e l'inaugurazione della Social Academy è uno dei punti qualificanti di questo percorso che proseguirà nel tempo e contribuirà a sviluppare l'ecosistema dell'Innovazione che stiamo realizzando". **Sulla stessa lunghezza d'onda anche Nadia Boschi, Responsabile Sostenibilità Continental Europe, Lendlease, che ha parlato di innovazione sociale come "uno dei pilastri del progetto Mind.** Come Lendlease siamo felici che all'interno del progetto ci sia la volontà di tutti i partner di collaborare insieme ai fini di ottenere vera innovazione. Questo sarà un distretto dell'innovazione: innovazione scientifica, innovazione tecnologica, innovazione del sapere, e soprattutto innovazione sociale, un vero e proprio laboratorio di idee. La tecnologia sta avendo un impatto enorme sulle nostre vite e al contempo sulle nostre città. MIND è un luogo che si svilupperà intorno ai bisogni e alle aspirazioni delle comunità che vi abitano e quelle che vi transitano. L'importanza di avere una Social Innovation Academy in questo luogo ha un altissimo valore aggiunto e siamo orgogliosi di essere partner di Fondazione Triulza in questo progetto".

Fondazione Triulza ha inaugurato questa settimana questa nuova funzione nel sito Mind dopo due anni di sperimentazione e di lavoro nell'area che ha ospitato Expo2015 in cui si è focalizzata su quattro linee strategiche: la promozione della collaborazione tra il mondo della Ricerca e della Società Civile attraverso il progetto Human Factory, la creazione di strumenti per l'internazionalizzazione del Terzo Settore con l'insieme di iniziative BEEurope, l'avvio dei primi tavoli di lavoro sull'impatto sociale e ambientale del progetto di sviluppo dell'area Mind e di percorsi partecipativi con gli enti locali e le scuole del territorio. Fondazione Triulza insieme ai partner dell'Academy condividono il desiderio di esplorare e approfondire questi e nuovi ambiti tematici, tenendo come framework di riferimento i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

L'approccio multisettoriale all'innovazione sociale è uno degli elementi caratterizzanti del programma d'iniziativa della Social Innovation Academy per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato: dalle cooperative e imprese sociali alle startup innovative; dai nativi digitali agli aspiranti imprenditori e operatori; dai bambini ai ragazzi delle superiori; dai genitori agli insegnanti; dalle scuole e i professionisti ai territori.

Stripes Digitus Lab è il nuovo Centro internazionale di ricerca sulla robotica educativa e le tecnologie digitali creato da Stripes Cooperativa Sociale Onlus con sede operativa nell'Academy di Fondazione Triulza nel sito Mind. È un luogo dove tecnologia e pedagogia entrano in connessione per dare vita a percorsi laboratoriali per bambini, scuole e famiglie e progetti di ricerca, in collaborazione con Università italiane ed estere e professionisti in ambito digitale e psicopedagogico. Promuove la robotica educativa e le tecnologie digitali come strumenti di apprendimento, creatività, collaborazione e inclusione. Prossime iniziative: 13 ottobre, Open Day Stripes Digitus Lab per bambini (8-14 anni), famiglie e insegnanti. 20 ottobre, laboratori in occasione della Europe Code Week. 1 novembre, Worldwide R2T2 2018 – Missione spaziale con Thymio tra 16 team di ragazzi di tutto il mondo. Ottobre –novembre, ricerca nelle scuole milanesi sviluppata da ISTC-CNR. Tutto l'anno, corsi settimanali di coding e robotica educativa.

UBI Banca, attraverso l'Area UBI Comunità espressamente dedicata al rafforzamento del legame con il territorio e con tutti i soggetti che ne compongono l'ecosistema socio-economico, interagisce con le Istituzioni al fine di promuovere partnership tra soggetti pubblici, soggetti del profit e del no-profit, per generare valore e sviluppo economico condiviso e sostenibile. L'adesione alla Social Innovation Academy si inserisce in tale percorso, con particolare attenzione allo sviluppo di iniziative nell'ambito dell'economia sociale e

dell'educazione finanziaria. Prossime iniziative: 29 novembre, avvio della progettualità di UBI Banca nell'Academy con la conferenza spettacolo "Fate il Nostro Gioco", per promuovere tra gli studenti delle scuole secondarie milanesi la cultura finanziaria, il valore del risparmio e gli elementi di cittadinanza economica.

Fondazione Enaip Lombardia avvia lo sviluppo nell'Academy di un Centro permanente di sensibilizzazione, di formazione e di supporto per lo sviluppo del talento, delle emozioni e del potenziale dei bambini e ragazzi plusdotati in collaborazione con Fondazione Eris, Step-net Onlus (associazione nazionale di riferimento per la plusdotazione) e CTS Gifted aps. Oltre alle attività specifiche rivolte agli studenti ad alto potenziale cognitivo (conosciuti anche come "gifted and talented") il centro, in un'ottica di alleanza scuola-famiglia, proporrà già dal 2019 un ricco programma di iniziative per genitori, insegnanti, operatori e esperti della salute tra cui un convegno divulgativo sulla tematica della plusdotazione, un evento formativo per insegnanti e dirigenti scolastici, un workshop Peer to Peer per genitori e una Summer School per studenti gifted.

Cesvip e Irecoop, gli enti di formazione di Legacoop Lombardia e Confcooperative Lombardia, le due principali associazioni di rappresentanza del movimento cooperativo lombardo, aderiscono alla Social Innovation Academy per la promozione dell'innovazione, della competitività e dell'impatto sociale tra le cooperative e le imprese sociali e le nuove generazioni. Dal 2019 avvieranno percorsi di educazione cooperativa rivolti alle scuole e studenti, laboratori creativi sull'impresa sociale, percorsi formativi su innovazione rivolti ai profili manageriali.

Fondazione Triulza in partnership con Fondazione Cariplo, nell'ambito del progetto BEEurope, promuove l'internazionalizzazione delle realtà del Terzo Settore e dell'Economia Civile attraverso la partecipazione a reti e progetti europei e l'accesso a finanziamenti internazionali. La Social Innovation Academy ospita il Master BEEurope che forma specialisti in europrogettazione e ricerca di finanziamenti per il Terzo Settore. Previsti altri momenti formativi e divulgativi dedicati alla costruzione di reti e progetti europei e alle opportunità di finanziamento internazionali. Nell'ambito del progetto è stato già attivato un servizio di accompagnamento per le organizzazioni che non hanno all'interno competenze in materia e la piattaforma GEOfundos Italia che segnala le opportunità di finanziamenti internazionali per il sociale.

This entry was posted on Thursday, October 11th, 2018 at 6:24 pm and is filed under [Cronaca](#), [Rhodense](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.