

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Il Giorno festeggia i 60 anni parlando del dopo Expo

Redazione · Thursday, November 24th, 2016

Si sono chiusi i festeggiamenti del quotidiano "**Il Giorno**" per il **60esimo di Fondazione**. Per questo importante traguardo, il quotidiano ha cercato di stimolare il confronto aprendo diversi dibattiti, dall'agricoltura all'industria, dai mercati esteri allo scenario del dopo Expo. Proprio a **Legnano, nella sede della banca BPM**, si è tenuta l'ultima tavola rotonda dal tema "Il dopo Expo in Lombardia. Bilanci, opportunità e prospettive". A fare gli onori di casa **Mauro Mezzanatica, responsabile del distretto ovest di BPM**, seguito da **Giuliano Molossi, direttore Il Giorno**: *«Con nove edizioni, siamo il giornale della Lombardia – ha esordito Molossi -. Anche in un momento come questo dove la carta stampata è in crisi, da noi le persone si aspettano qualcosa in più e questo noi lo facciamo valorizzando le realtà imprenditoriali del territorio. Il Giorno è stato un grande giornale e lo è ancora, negli anni si è ritagliato uno spazio che coincide con i confini della nostra Regione».*

A portare i saluti dell'amministrazione, **Michele Ferrazzano, presidente del Consiglio Comunale**  che ha ricordato l'importanza che un evento di tale portata come è stato quello di Expo ha avuto ricadute importanti sul nostro territorio, anche dal punto di vista delle collaborazioni. Ancora, il **Gran Maestro del Collegio delle Contrade e dei Capitani, Alberto Oldrini**, ha ricordato lo stretto rapporto che il mondo del Palio ha con l'informazione, annunciando grandi novità in futuro.

Il confronto sul dopo Expo in Lombardia è stato animato da **Sandro Neri, vice direttore Il Giorno**: *«Noi abbiamo raccontato l'Expo molto prima che cominciasse e durante l'evento abbiamo dato grande spazio alle diverse storie di chi è stato coinvolto».* Il dopo Expo, come spiegato da **Giuseppe Bonomi, amministratore delegato Arexpo**, è ancora in fase di programmazione: *«A Dubai ci sarà Expo 2020 e il post Expo è già pianificato. Noi siamo in fase di programmazione ora. Dobbiamo ora raccogliere e domande che il mercato offre per creare una visione unitaria dell'area. La fortuna è di aver ereditato un patrimonio importante: la credibilità e fiducia che ha lasciato Expo al territorio».*

This entry was posted on Thursday, November 24th, 2016 at 1:11 pm and is filed under [Cronaca, Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

