

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Fnm si candida a polo mobilità lombarda

Valeria Arini · Tuesday, October 25th, 2016

Riceviamo e pubblichiamo

Il **Gruppo FNM**, da operatore regionale del trasporto su ferro, si candida sempre piu? a diventare un **“polo” in grado di gestire la mobilita?** – su scala integrata, innovativa e sostenibile – in Lombardia e nel Nord Italia, in linea con quanto gia? accade in altri Paesi europei. E’ questo l’**obiettivo principale del Piano Strategico 2016-2020 del Gruppo FNM**, approvato dal Consiglio d’Amministrazione della societa?, presentato oggi in conferenza stampa dal **presidente di FNM SpA Andrea Gibelli e dal presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni**.

FINANZIARIA DEL NORD PER LA MOBILITA? – *“Si puo? dire – ha spiegato Gibelli – che ci trasformiamo da Ferrovie Nord Milano a Finanziaria del Nord per la Mobilita?. Il Gruppo intende coprire tutti i settori della mobilita? costruendo alleanze molto forti per consentire ai lombardi di muoversi in maniera sempre piu? rapida ed agevole»*. Sui rapporti con Ferrovie dello Stato e le altre societa? di trasporto e, piu? in generale, sullo sviluppo del sistema delle mobilita? in Lombardia, Gibelli ha poi chiarito che *«bisogna passare da una logica finanziaria a un discorso di tipo industriale. L’offerta e? quella di collaborare, mettendo ciascuno le proprie risorse sia in termini di know-how sia in termini finanziari, tenendo presente che **FNM, societa? quotata in Borsa, ha la possibilita? di reperire finanziamenti sul mercato in grado di sostenere gli investimenti»***.

SINERGIA TRA DIVERSE MODALITA? DI TRASPORTO – *«L’obiettivo del Gruppo FNM per il prossimo futuro – spiega il presidente Andrea Gibelli – e? quello di costruire una sinergia tra tutte le modalita? di trasporto – dalla bicicletta, al treno, alla gomma fino all’aereo – perche? una regione come la Lombardia che voglia essere leader in Europa deve avere un servizio di mobilita? assolutamente integrato. Vogliamo dare la possibilita? ad ogni persona di scegliere la modalita? di trasporto che piu? si adatta alle sue esigenze. L’unico nostro ‘nemico’ e? l’auto privata. La Lombardia ha un potenziale straordinario, rappresentato dal fatto che l’80% della popolazione vive all’interno di un raggio di cinque chilometri da una stazione. La mobilita? elettrica, le due ruote e la capacita? di raggiungere le stazioni aprono un altissimo potenziale”*.



RAFFORZAMENTO ED ESPANSIONE – Nel documento si delinea una prospettiva di focalizzazione, rafforzamento ed espansione nel settore della mobilita? attraverso quattro pilastri fondamentali.

1) Sviluppo del trasporto passeggeri

– Conferma centralita? di Trenord

– Sviluppo di partnership tra FNMA e altri operatori lombardi del trasporto su gomma

– Rilancio e sviluppo della mobilita? sostenibile (E-vai) che comprenda anche il collegamento dell'”ultimo miglio” (casa-lavoro)

2) Rinnovo della flotta di Trenord

3) Potenziamento del trasporto merci su ferro dai porti della Liguria 4) Realizzazione e/o gestione di infrastrutture di trasporto

? Gestione e sviluppo dell'infrastruttura regionale di Ferrovienord

? Ingresso nel settore aeroportuale

I CONTENUTI DEL PIANO STRATEGICO – SCHEDA

Questi i punti principali del Piano strategico 2016-2020 del Gruppo FNM.

1) Confermare la centralita? di Trenord, joint venture paritetica con Trenitalia, nel settore del trasporto pubblico su ferro in Lombardia, con la realizzazione, da parte di FNM, di investimenti in nuovo materiale rotabile per il servizio ferroviario in Lombardia entro il 2020.

2) Migliorare il posizionamento del gruppo FNM nel settore del trasporto pubblico su gomma, attraverso la partecipazione alle prossime gare bandite in Lombardia, lo sviluppo di partnership con altri operatori lombardi nel settore del trasporto pubblico su gomma e l'individuazione di operatori interessati alla creazione di un nuovo polo integrato a partire dai gruppi a controllo pubblico gia? operanti nei servizi urbani in Lombardia.

3) Rilanciare il settore della mobilita? sostenibile in Lombardia, attraverso lo sviluppo dei servizi E-Vai, che realizzi modalita? innovative per il collegamento dell'”ultimo miglio” (casa-lavoro) sviluppando piattaforme di infomobilita?. Avvio di un programma di investimenti in una flotta di auto elettriche di ultima generazione, finalizzato ad un nuovo modello di car sharing e car pooling ecosostenibile.

4) Ribadire il ruolo, unico in Italia, di FNM quale RoSco, (Rolling Stock Company) mediante l'effettuazione di investimenti in materiale rotabile, a partire dalla realizzazione del programma di rinnovo della flotta di treni di Trenord.

5) Sviluppare progetti di logistica e trasporto merci su ferro nel Nord-Ovest, contribuendo allo sviluppo dell'intermodalita? fra i porti della Liguria e i mercati finali sia in Italia che nel Centro Europa, anche attraverso la gestione di servizi ferroviari “navetta” tra porti e “retroporti” della Pianura Padana, e quindi, alla ulteriore crescita del sistema economico lombardo.

6) Migliorare l'efficienza della gestione e dello sviluppo dell'infrastruttura ferroviaria recentemente affidata in concessione da Regione Lombardia a Ferrovienord fino al 31 ottobre

2060.

6) Valutare, in un'ottica di investimento di natura industriale, l'ingresso nel business della gestione delle infrastrutture aeroportuali per ampliare la presenza del gruppo FNM nei diversi settori della mobilità? in Lombardia, realizzare un piu? elevato livello di

integrazione nei sistemi di trasporto regionali e valorizzare le possibili sinergie industriali.

7) Focalizzare l'attivit  di NordCom, in partnership con TIM, come provider di soluzioni ICT nel settore transportation, anche investendo in soluzioni innovative.

DATI FINANZIARI – Con lo sviluppo delle aree di business previsto nel Piano 2016 – 2020, il Gruppo si propone di ottenere un significativo incremento dell'EBITDA, da 50 milioni di euro conseguiti nel 2015 a 100 milioni di euro al termine del relativo periodo di durata. Le linee guida delineate nel Piano saranno sviluppate in specifici piani industriali per area di business.

This entry was posted on Tuesday, October 25th, 2016 at 5:39 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Cronaca](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.