

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La comunicazione del Comune diventa più social

Valeria Arini · Friday, August 28th, 2015

La comunicazione del Comune diventa più social. E' stato affidato alla società Euro.Pa il «servizio di supporto operativo al servizio comunicazione» con «specifico riguardo all'implementazione dei moderni strumenti di social media management».

Come si legge sulla determina pubblicata sul sito del Comune, l'affidatario dovrà occuparsi «dell'implementazione di innovative attività di social media management, quali la definizione degli obiettivi di “social media listening” dell'Ente, il monitoraggio selettivo delle fonti (social network, blog, forum, siti di news), nonché la raccolta ed analisi dei dati rilevanti ai fini della comprensione delle dinamiche comunicazionali da parte degli influencer (giornalisti, osservatori politici e blogger) sul sistema reputazionale dell'Amministrazione ed infine la produzione di report periodici. Dei servizi funzionali all'attività di accountability correlata al nuovo “portale della rendicontazione” la cui struttura è in corso di attivazione e del potenziamento delle attività di supporto all'ufficio stampa nella fase di imminente avvio del nuovo sito internet».

Il servizio avrà una durata di 4 mesi per un totale di 170 ore con un corrispettivo di 20 euro l'ora pari a 3.400 euro euro, per l'intero periodo

This entry was posted on Friday, August 28th, 2015 at 6:46 pm and is filed under [Comune](#), [Cronaca](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.