

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Fisherman's Friend StrongmanRun: tutto pronto a S.Vittore O.

Marco Tajè · Friday, May 22nd, 2015

In occasione della prima tappa della "Fisherman's Friend StrongmanRun", svoltasi a Bibione il 9 maggio, alcuni amministratori sanvittoresi con il sindaco Marilena Vercesi, si sono recati nella località veneta, per prendere visione dell'organizzazione dell'evento e promuovere il territorio comunale con le sue realtà commerciali e produttive. A tale scopo è stato allestito uno stand dall'Assessore Paolo Salmoiraghi e dalla Consigliera Maura Pera con il quale è partita una vera e propria iniziativa di marketing territoriale. Infatti oltre a presentare la tappa sanvittorese della Fisherman's Friend StrongmanRun sono state promosse le iniziative del Comune di San Vittore Olona e del territorio inserite nel palinsesto Expo, come il Mulino Day, gli eventi di "Donne in canto", lo Iat Sempione e "la Milano che conviene" con il circuito di alberghi e ospitalità del territorio. L'assessore Salmoiraghi ha anche partecipato alla competizione per poter provare in prima persona il percorso ad ostacoli con l'obiettivo di trarne spunto utile per la gestione dell'evento a San Vittore Olona dove si disputerà la seconda tappa della Fisherman's Strongmanrun il prossimo 6 giugno.

L'iniziativa di promozione della manifestazione e del territorio sanvittorese ha avuto inizio lo scorso 30 Aprile presso Busto Garolfo con la partecipazione all'evento denominato "Exponiamoci" e più di recente il giorno 16 maggio dove, sempre gli stessi gli amministratori erano presenti a Legnano con un gazebo per la promozione dell'evento "Fisherman's Friend StrongmanRun" e di tutte le iniziative culturali, sociali, sportive che si svolgono nel Comune di San Vittore Olona.

*"L'impegno dell'amministrazione Vercesi – leggiamo in una nota diffusa in giornata – va oltre le ordinarie attività amministrative all'interno della gestione del Comune. La presenza nelle piazze e negli eventi, degli amministratori locali sanvittoresi è di fatto un'azione di marketing territoriale finalizzata a creare occasioni concrete di sviluppo per mettere a frutto le potenzialità del nostro territorio e sostenerne la sua crescita economica. L'intento è amministrare in modo nuovo, innovativo e certo faticoso ma che si riempie di nuovi significati per immergersi nella realtà, per domandare, per rispondere, per scoprire nuove forme di collaborazione tra pubblico e privato".*

This entry was posted on Friday, May 22nd, 2015 at 12:21 am and is filed under [Cronaca](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

