

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Ikea e piccolo commercio possono convivere, nasce Cerro Shopping

Redazione · Wednesday, April 8th, 2015

Nella foto, da sinistra a destra, Andrea Rotondi, Vincenzo Mariani, Sabrina Lualdi, l'assessore alle attività produttive e marketing territoriale Marco Corti, Maurizio Gaibotti e Marco Avvisati.

Una rete di negozianti che promuovano cultura e commercio. Questa è la ricetta contro la crisi di "Cerro Shopping", un'iniziativa che coinvolge attivamente, ad oggi, 34 commercianti cittadini provenienti dai più diversi settori merceologici. *«La nostra forza – garantiscono gli aderenti – sta proprio nella trasversalità dell'offerta proposta».*

Il gruppo, costituitosi nel 2015, ha già avuto *«ottimi riscontri»*. A soli 20 giorni dal lancio del [sito](#) le visualizzazioni attestate sono state 2658, mentre quelle della [pagina facebook](#) 5360, di cui il 35% si è convertito in partecipazione attiva all'iniziativa. "Test" per le proposte del gruppo la settimana di sconti portata avanti da lunedì 16 a domenica 22 marzo.

L'obbiettivo del gruppo è quello di rianimare il centro cittadino e rinsaldare il rapporto tra commercio e comunità. *«Il nostro centro cittadino non può smettere di esistere – sostengono i commercianti – E' il luogo identificativo della nostra comunità».* **Per questo motivo le iniziative che verranno proposte da Cerro Shopping accompagneranno promozioni commerciali ad eventi culturali che riportino i cerresi a vivere il proprio paese.** Il primo assaggio dell'azione dei commercianti sarà fruibile tra sabato 9 e domenica 10 maggio con la partecipazione a **Formaggiore**. In quest'occasione i negozianti distribuiranno gadget ai partecipanti e saranno disponibili al dialogo con i cittadini. Fissati in calendario, per ora, altri tre appuntamenti: la notte bianca, un evento per l'autunno ed uno per il Natale. *«L'intenzione è quella di instaurare una tradizione per il paese, arricchendo sempre di più il calendario delle nostre iniziative»* assicurano i commercianti.

La rete, dunque, vuole proporsi come alternativa alla visione dei centri commerciali come unico centro di aggregazione sociale. *«Chi vede nei centri commerciali la soluzione universale a tutti i grandi problemi dei nostri anni – dichiarano i commercianti – deve con consapevolezza piena e motivata assumersi le proprie responsabilità perchè le scelte di oggi incideranno in maniera assoluta sulla forma di società che avremo nei prossimi anni».* **Inevitabile un riferimento alla questione relativa all'insediamento Ikea (ed annessa galleria).** Entrambe le realtà, infatti, sono favorite dall'Amministrazione comunale. **La Giunta Rossetti da una parte**

appoggia il colosso svedese e dall'altra supporta il commercio locale. *«Una situazione che può apparire conflittuale ma che di fatto non lo è.»* - precisa l'assessore alle attività produttive e marketing territoriale Marco Corti – *«Si tratta di due realtà differenti, con diverse attrattive, diverse finalità e diverse proposte commerciali»*. Gli aderenti a "Cerro Shopping" hanno infatti voluto chiarire che la loro azione è svincolata da eventuali no a Ikea o ad Auchan.

This entry was posted on Wednesday, April 8th, 2015 at 11:50 pm and is filed under [Cronaca](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.