

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Da 150 anni Bpm: “La nostra anima resterà popolare”

Valeria Arini · Wednesday, March 18th, 2015

«Non sarà un decreto a cancellare 150 anni di valori di una Banca Popolare». Ne è convinto **Giuseppe Castagna**, Consigliere Delegato, della Banca Popolare di Milano, intervenuto questa mattina alla conferenza stampa di presentazione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Istituto nella sala delle Colonne di via San Paolo.

In riferimento alla decisione del governo di trasformare le banche popolari in società per azioni entro i prossimi 18 mesi, anche **Dino Piero Giarda, presidente del Consiglio di Sorveglianza, si è detto fiducioso**: «Dobbiamo avere fiducia affinché questa "mutazione genetica" venga fatta nell'interesse della collettività, noi ci impegneremo a non venire meno alla nostra missione sociale ma non so come si realizzerà questo miracolo».

«La nostra Banca – ha quindi ricordato Giarda – e? nata nel 1865 con l'obiettivo di promuovere l'accesso al credito delle fasce più deboli della emergente classe di operatori economici e incentivare il processo di sviluppo e di crescita. Dopo 150 anni continuiamo ad essere al servizio dei nostri territori, orgogliosi del nostro passato e proiettati al futuro e ai prossimi obiettivi da raggiungere».



Confermata anche da parte di **Mario Anolli, presidente del Consiglio di Gestione, la vicinanza a imprenditori e artigiani**, alla città di Milano e ai territori dove la Bpm è presente (700 filiali), tra cui anche la città di **Legnano dove faranno tappa i festeggiamenti per il 150esimo**. Anolli ha poi **confermato le sponsorizzazioni** ai principali eventi cittadini, **citando il Palio di Legnano e la Coppa Bernocchi**. A rappresentare Legnano erano presenti Alberto Lazzarini, Chiara Lazzarini, Luigi Caironi e Gianfranco Bonomi.

«Ci siamo lasciati alle spalle un anno complicato – ha dichiarato il presidente del Consiglio di Gestione – **La Banca ha però chiuso con un utile in attivo e dividendo per i soci, raggiungendo gli obiettivi della solidità e della credibilità così? da riposizionare il nome della Banca tra le migliori del Paese**». Ora il prossimo appuntamento sarà per **l'11 aprile con l'assemblea dei soci**: «In questa sede **non parleremo di fusioni** – ha detto il Consigliere Delegato, Giuseppe Castagna – **ma risponderemo a tutte le domande dei nostri soci**». E alla domanda di un giornalista ha risposto che non dipende da loro un eventuale ricorso al decreto governativo.

L'evento ha infine rappresentato poi l'occasione per illustrare le numerose iniziative che verranno organizzate fino a fine anno, tra le quali: **Casa BPM, BPM Tour, l'emissione di un francobollo**

celebrativo, l'album di Milano e l'iniziativa Food for Thought, Food for Souls. «Un ricco programma di celebrazioni che accompagnerà? BPM con i suoi clienti, azionisti e dipendenti – ha concluso Castagna -. Desideriamo rimettere la Banca al centro dei nostri territori per far sì? che continui ad avere un ruolo centrale nella crescita del Paese, così? come da 150 anni».

Di seguito gli eventi nel dettaglio.

SALA COLONNE DIVENTA CASA BPM

Nel corso di quest'anno, Sala delle Colonne, la sala convegni della sede centrale di Piazza Meda (ricavata ricoprendo con una cupola vetrata il cortile centrale dell'ex Palazzo Corio Casati, prezioso esempio dell'architettura cittadina del XV secolo), assume un valore simbolico di accoglienza e ospitalità? e diventa Casa BPM: uno spazio messo a disposizione della città?, dei partner dei territori e della clientela per l'organizzazione di conferenze, mostre pittoriche e fotografiche, incontri su temi storici ed economici, appuntamenti musicali, sportivi e altre iniziative.

Inoltre, nella sede centrale di BPM troverà? **spazio il prototipo della Cattedra del Cibo del pensiero**, cibo dell'anima: questa struttura servirà? ad esporre il volume che, con lo stesso titolo, sarà? a disposizione dei visitatori di Expo per riflettere sulle immagini e i testi che ricordano cosa ci abbia nutriti della cultura, dell'arte, del sapere. L'iniziativa che ha il patrocinio della Presidenza del Consiglio, dei Ministeri degli Affari esteri e della cooperazione, del Ministero per i beni le attività? culturali e il turismo, dell'Istruzione Università? Ricerca e delle Politiche agricole ambientali forestali, oltre che dell'Unesco, e? edito da Touring e Skira?, e contiene interventi di Haim Baharier, Enzo Bianchi, Walter Siti, Riccardo Muti, Paolo Sorrentino, Patrizia Valduga e di Alberto Melloni, noto studioso di storia del cristianesimo. Alcune delle Cattedre, realizzate da Carlos Pambianchi, celebre architetto e designer, saranno presenti in Expo nel Padiglione Italia.

RACCOLTA DI FIGURINE

A testimonianza del legame con la città? che le ha dato i natali e che le ha valso l'appellativo di banca dei milanesi, BPM, in collaborazione con il Corriere della Sera , ha realizzato **L'album di Milano, una raccolta di figurine disegnate dal vignettista Emilio Giannelli**, che saranno distribuite gratuitamente ogni venerdì?, a partire dal 27 marzo per 8 settimane, in abbinamento al periodico Sette. Le figurine rappresentano 150 personaggi che dal 1865 al 2015 hanno lasciato il segno nella storia della città? in ambito politico, economico, culturale, della moda, del design e dello sport.

ANCHE NEL TERRITORIO

Le iniziative non riguardano solo Milano. Grazie al progetto BPM Tour: insieme da 150 anni, **un viaggio nelle principali aree di presidio della Banca**, gli stakeholder del territorio parteciperanno a una serie di attività? e diventeranno testimoni di questa importante ricorrenza.

Anche **i dipendenti saranno coinvolti** nelle celebrazioni di questo anniversario in linea con il principio di engagement che da sempre caratterizza l'approccio della Banca nei confronti dei colleghi: una newsletter dedicata che li aggiornerà? sull'andamento del BPM Tour che potranno commentare anche attraverso immagini e post e specifici contest seguiti da un evento che premierà? i migliori contributi.

Inoltre, BPM sarà la prima banca in Italia a divenire protagonista **di un francobollo celebrativo** che il Ministero dello Sviluppo Economico ha acconsentito a inserire nella programmazione filatelica di Poste Italiane per il 2015.

IL SITO INTERNET

La conferenza stampa è stata anche l'occasione per presentare il minisito, www.150bpm.it, che sarà aggiornato con video, immagini e informazioni nell'ambito della celebrazione del 150° e supportato dalla condivisione dei contenuti sui social media, al fine di coinvolgere fasce più ampie di pubblico.

This entry was posted on Wednesday, March 18th, 2015 at 2:37 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Cronaca](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.