

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Natale 2014, la vacanza è intelligente

Redazione · Thursday, December 18th, 2014

Alla vacanza non si rinuncia. Piuttosto, per contenere i costi, si sposta la data della partenza dopo Capodanno. È la tendenza rilevata da CartOrange, la più grande agenzia di viaggio italiana che si avvale di consulenti per viaggiare (ne conta oltre 400), per queste vacanze natalizie 2014-2015.

Complice un calendario particolarmente favorevole, con le festività che cadono proprio a ridosso dei week end, in molti quest'anno si concederanno una vacanza. Con una partenza "intelligente": «Registriamo una crescita del 23% delle partenze nella prima settimana dell'anno rispetto all'anno scorso – afferma Gianpaolo Romano, ad di CartOrange -. Molti nostri clienti hanno scelto di partire dopo Capodanno, sfruttando anche la settimana dell'Epifania, per risparmiare». CartOrange si occupa di viaggi su misura, realizzati da consulenti che, a domicilio, studiano la vacanza più giusta per ciascuno dei clienti. «La destinazione più richiesta restano gli Stati Uniti, che già l'anno scorso l'avevano fatta da padrona. Si tratta di un Paese che gli italiani amano sempre di più» afferma Romano. Altra meta gettonata, una destinazione agli antipodi, l'Australia: «Diversi clienti hanno scelto di sfruttare la pausa natalizia per un tour nella terra dei canguri – dice l'ad CartOrange -. Bene anche il mare d'inverno: oltre la Repubblica Dominicana, anche Thailandia e Maldive».

Ma non sono solo le spiagge e le mete "classiche" ad attirare gli italiani in partenza per le vacanze natalizie. Un forte interesse lo riscuotono le mete culturali, in Italia e fuori, alle quali CartOrange dedica uno specifico catalogo, **Viaggi nel Tempo** http://www.cartorange.com/viaggi_nel_tempo.cgi che propone mete insolite e percorsi incentrati sulla scoperta della storia e delle tradizioni del luogo. Con una formula innovativa fly & guide, cioè con autista e guida ma senza l'obbligo di una partenza di gruppo e a un prezzo competitivo, CartOrange propone la Cambogia del regno Khmer. «Uno spettacolo di templi antichissimi – commenta Gianpaolo Romano – nascosti in una natura incontaminata, da assaporare al meglio grazie alla preparazione dell'itinerario "su misura" e all'accompagnamento di una guida esperta in loco». Durata consigliata 8 giorni, prezzi a partire da 2.690 euro.

Fra le meraviglie del Vicino Oriente spicca l'Oman, destinazione in forte ascesa e sempre proposta in formula fly & guide: «Si tratta di un paese straordinario – spiega Romano – che negli ultimi anni si è attrezzato al meglio per accogliere i turisti. Con poche ore di volo si può scoprire un Oriente da Mille e una notte, in tutta sicurezza». Durata consigliata minimo 7 giorni, prezzi a partire da 1.700 euro. Per una meta invece sempre molto gettonata dagli italiani, Cuba, Cartorange propone itinerari diversi da tutti gli altri, sulle orme della Revolución: «È una Cuba meno turistica e molto più vera –commenta sempre Romano– tutta da scoprire attraverso i diari di Che Guevara, seguendo le orme dei personaggi che hanno fatto la storia». Viaggio della durata minima di 11 giorni, proposto da

CartOrange con la classica formula fly & drive ma costruito su misura secondo le esigenze del cliente. Prezzi a partire da 1.560 euro.

This entry was posted on Thursday, December 18th, 2014 at 11:49 am and is filed under [Alto Milanese](#), [Cronaca](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.