

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Vinto un secondo bando per il Mercatino di corso Garibaldi: una nuova agorà in centro a Rho

Redazione · Thursday, December 18th, 2025

**Il Mercatino di corso Garibaldi è stato oggetto nei mesi scorsi di interventi di manutenzione necessari per riqualificare gli edifici e recuperare le funzioni commerciali.** Si trattava di un primo lotto, avviato grazie a 200mila euro investiti dal Comune e 175mila derivanti da un bando dei DUC (Distretti urbani di commercio) di Regione Lombardia, che il Comune si è aggiudicato. I lavori sono terminati da qualche settimana.

In questi giorni l'Amministrazione comunale ha ottenuto conferma dei finanziamenti da un secondo bando, che permetteranno di proseguire e completare il progetto: Fondazione Cariplo metteva a disposizione al massimo 350mila euro, con il bando **“Luoghi da rigenerare”**, e il **Comune di Rho ne ha ottenuti 320mila.** **Si potrà così avviare il secondo lotto, che partirà a breve.** Il primo lotto di interventi, ormai terminato, ha previsto la sistemazione dei cancelli con affaccio su vicolo Cimarosa e corso Garibaldi; il ripristino della pavimentazione della piazzetta centrale; la sistemazione di intonaci e tinteggiature; la riparazione dei manti impermeabili di copertura, rifacendo in parte la guaina; la tinteggiatura del porticato; la revisione del quadro elettrico con messa a norma; la riqualificazione dei servizi igienici. Non sono mancati lavori nelle attività commerciali, per pavimenti, serramenti lucernari e impianti elettrici e idricosanitari.

Il secondo lotto di lavori è compreso in un progetto di “rigenerazione” che è sostenibile grazie al contributo di Fondazione Cariplo: comprende la riqualificazione del Mercatino; l'avvio di una start up; la gestione degli spazi; attività di comunicazione e attività culturali. La quota non coperta dal bando verrà finanziata con risorse comunali **o altre quote da individuare nel bilancio e con risorse del soggetto gestore Tutti Frutti ETS coinvolto nella coprogettazione.** «Il progetto – come spiega il Documento di coprogettazione – nasce con l'intento di creare una nuova agorà per la comunità di Rho, dedicata prevalentemente a una utenza giovane, uno spazio centrale e dinamico, arricchito da proposte sociali, culturali e conviviali. L'area diventerà un punto di incontro, comunque accessibile a tutti, dove le diverse attività risponderanno ai bisogni di un pubblico eterogeneo. Si spazia da offerta enogastronomica a servizi di comunità, passando per laboratori creativi e rassegne cinematografiche, integrando esigenze fisiche, culturali, sociali. Si vuole creare uno spazio inclusivo, che offre eventi, corsi, attività sostenibili e virtuose, promuovendo la sensibilizzazione sui temi sociali e ambientali. Particolare attenzione sarà rivolta ai giovani dai 14 ai 35 anni, per rispondere alla carenza di spazi culturali e di aggregazione».

**Il piazzale verrà usato per eventi e attività culturali nei mesi estivi (spettacoli, cinema all'aperto, conferenze).** I portici potranno diventare area espositiva, per mostre temporanee.

L'area sud sarà uno spazio dedicato ad arte manuale e creatività, con un focus su riciclo, riuso e pratiche sostenibili. L'area est verrà dedicata a food & beverage; quella a nord-est accoglierà gli eventi culturali nei mesi inverali; quella a nord sarà suddivisa in tre sezioni principali: Ufficio operativo del Mercatino; Sportello di comunità; Studio tecnico dedicato alla produzione di podcast e contenuti audio.

«Il primo bando legato ai DUC e questo di Fondazione Cariplò sono stati fondamentali per concretizzare la riqualificazione di uno spazio nel centro della città che nel programma di mandato ci siamo ripromessi di rimettere in circolo come luogo di aggregazione, di incontro, di cultura in sinergia con il settore commercio nell'ambito del food – **spiega il vicesindaco e assessore al Commercio Maria Rita Vergani** – Il Mercatino andava riqualificato anche dal punto di vista strutturale e un primo lotto di interventi in tal senso si è già concluso. Presto, grazie alla collaborazione con il soggetto gestore individuato tramite bando pubblico, tornerà a essere cuore pulsante nel centro della città, con un'attenzione particolare alle proposte per i giovani».

This entry was posted on Thursday, December 18th, 2025 at 2:40 pm and is filed under Rhodense. You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.