

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Il nuovo portale Visit Rho attrae turisti e racconta le bellezze della città

Gea Somazzi · Tuesday, December 10th, 2024

È online dal 6 dicembre il portale turistico Visit Rho, realizzato da HappyMinds con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio della città. **La società ravennate, che ha vinto il bando del dicembre 2023**, ha ideato un brand ispirato ai monumenti rhodensi. La scritta Rho diventa acronimo per Rebuild, Heritage, Opportunity: ricostruire, patrimonio, opportunità. Tre parole che "raccontano una città in continuo movimento, capace di trasformare il proprio patrimonio storico e culturale in un motore di innovazione e cambiamento". L'invito sulla home page è molto chiaro: "Scopri una città che vibra di cultura, storia, innovazione, futuro e business. Rho è un luogo di incontri, relazioni e opportunità, dove scoprire un importante patrimonio di conoscenza e cultura tra ville, architetture, arte, sculture, edifici e storie di imprese che tessono i fili tra passato e futuro. Vieni a conoscere la nostra storia!". **Oltre agli eventi imminenti in programma, ci sono "Idee e Itinerari"** con proposte per scoprire il territorio a piedi, in bicicletta, con i propri figli, approfondendo la conoscenza di cibo, storia, sport.

Si parla della storia locale, dei punti di interesse e si offrono indicazioni su come organizzare il proprio viaggio (in un week end, in un solo giorno, i 10 punti da non perdere). Si forniscono news su dove dormire, dove mangiare, **dove parcheggiare e con quali mezzi arrivare a Rho**. «Tante le bellezze storiche e architettoniche presentate: il polo Fiera Milano, le meravigliose ville del '600, il Museo Alfa Romeo o le architetture della Belle Époque Rhodense – spiega HappyMinds – L'architettura informativa del sito web guida il fruitore per compiere un'esperienza coinvolgente e personalizzata, costruita a partire da interessi e necessità».

«Sono contenta che il mio desiderio abbia trovato concretezza e ringrazio Fabio Novelli del Tourist Infopoint e HappyMinds per il lavoro compiuto in questi mesi – **commenta l'assessore al Turismo e vicesindaco Maria Rita Vergani** – Il portale aiuterà i tanti turisti che visitano Rho attratti da Fiera e Mind, ma non solo loro. I punti attrattivi non mancano, cerchiamo di valorizzarli al meglio».

This entry was posted on Tuesday, December 10th, 2024 at 3:10 pm and is filed under [Rhodense](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

