

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Cresce in risorse e business “Dalfilo” brand italiano di biancheria per la casa del legnanese Davide Trabucchi

Redazione · Thursday, September 17th, 2026

Dalfilo, brand italiano di biancheria per la casa di alta qualità direct-to-consumer, accelera il proprio percorso di crescita con **un aumento di capitale da 2 milioni di euro, che coinvolge dieci nuovi investitori**, accomunati da esperienze imprenditoriali e manageriali maturate in ambiti diversi, dalla consulenza strategica al private equity, fino alla fondazione e alla gestione di aziende internazionali.

L’operazione arriva in una fase di consolidamento del modello di business. **Nata nel 2020 nello storico distretto tessile della Val Gandino, in provincia di Bergamo, dall’iniziativa del legnanese Davide Trabucchi e Matteo Bertasa**, Dalfilo è passata in pochi anni da startup digitale a realtà omnicanale, superando 500.000 prodotti venduti e costruendo una base di oltre 150.000 clienti.

“Negli ultimi anni abbiamo lavorato per costruire fondamenta solide, non soltanto dal punto di vista commerciale ma anche operativo e finanziario. Oggi Dalfilo è un brand con una base clienti fidelizzata, una struttura scalabile e una visione chiara sul futuro. **Crediamo molto nell’integrazione tra esperienza digitale e fisica** e vogliamo continuare a costruire un marchio capace di accompagnare le persone in diversi momenti della quotidianità, mantenendo al centro qualità, ricerca e autenticità”, commenta il CEO e Co-Founder di Dalfilo, Davide Trabucchi.

“Crediamo che nei prossimi anni la differenza tra i brand la farà la capacità di muoversi più velocemente degli altri restando efficienti. L’intelligenza artificiale è la leva che ci permette di farlo: **vogliamo che ogni persona in Dalfilo lavori con l’AI ogni giorno e che questo si traduca in decisioni migliori**, più rapide e in un’organizzazione capace di scalare rimanendo snella. Con una condizione che per noi resta la priorità assoluta: la qualità del marchio e dei prodotti non si tocca, l’AI serve a proteggerla, non a diluirla”, aggiungono Davide Trabucchi e Matteo Bertasa, Co-Founder di Dalfilo.

This entry was posted on Thursday, September 17th, 2026 at 9:01 am and is filed under [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

