

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Valeria De Simone di Legnano tra i vincitori del concorso Giovani Leoni dell'Art Directors Club Italiano

Redazione · Saturday, March 21st, 2026

Premiati alla Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano i vincitori dei **Giovani Leoni**, il **principale concorso italiano dedicato ai giovani creativi Under30** nei settori della pubblicità, della comunicazione e del design, organizzato da ADCI – Art Directors Club Italiano. **Tra i premiati c'è anche Valeria De Simone di Legnano, che ha vinto la categoria Digital**, insieme a Lorenzo Brazzini, con il progetto “No Foul here”: grazie a questo risultato, i due creativi **rappresenteranno l'Italia alla Young Lions Competition**, la competizione internazionale che si svolge ogni anno durante il Cannes Lions Festival a giugno.

Il concorso ha visto giovani coppie di creativi **“sfidarsi” nell'ideazione di progetti a carattere sociale nei tempi stabiliti** per ciascuna categoria :24 ore per le categorie Print, Design e Digital e 48 ore per la categoria Film. Le onlus protagoniste di questa edizione sono state ADMO, CIAI, Parole Ostili e Unione Nazionale Consumatori, con la volontà di **toccare tematiche centrali come inclusione sociale, benessere psico-educativo, educazione digitale e civile**, sensibilizzazione sulle donazioni, responsabilità nella comunicazione online, tutela dei consumatori. All'edizione 2026 del concorso hanno partecipato **600 giovani con quasi 300 lavori candidati da tutta Italia**. I lavori sono stati giudicati da professionisti e professioniste, guidati quest'anno da Lorenzo Branchi per la categoria Film, Camilla Vanzulli per la categoria Digital, Sofia Ambrosini per quella Print e Liviu Andronic per la categoria Design.

«Celebrando il talento e la creatività al servizio di cause significative, **Giovani Leoni dimostra che la vera forza è nell'impegno, nella partecipazione e nella passione** – sottolinea Stefania Siani, presidente ADCI -. Auguriamo loro di ruggire in un settore in continua evoluzione e soprattutto a Cannes come rappresentanti dell'Italia. Grazie a tutto il team di ADCI, ai giurati e a chi si è impegnato al servizio della nostra comunità e dei giovani talenti». «In questo momento cruciale per il settore – aggiunge Jack Blanga, consigliere ADCI e da otto anni curatore del contest, che ringrazia main sponsor, technical partner e supporting agencies – Giovani Leoni è innanzitutto un messaggio di visione: **il nostro lavoro continuerà ad avere un grande futuro, solo se sosteniamo i talenti e le loro prospettive coraggiose**».

This entry was posted on Saturday, March 21st, 2026 at 8:39 am and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

