

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

L'agenzia legnanese Freedome porta l'ironia sui mezzi di trasporto milanesi

Valeria Arini · Saturday, December 27th, 2025

Chi ha notato pubblicità ironiche e divertenti sui tram di Milano nel mese di dicembre. La campagna porta la firma dell'azienda legnanese Freedome, piattaforma leader in Italia per le esperienze outdoor: a partire da dicembre, ha animato **metro e tram di Milano con affissioni** pensate per strappare un sorriso e parlare a chi è alla ricerca di un'idea regalo diversa, memorabile e fuori dal comune. L'idea si basa su una dinamica **quotidiana, familiare a molti: a Natale si regala a chi si ama e anche a chi si sopporta.** Una campagna **che prevede una presenza capillare sulle linee 1, 2, 3 e 5 della metropolitana milanese, con 105 punti di affissione distribuiti in oltre 75 stazioni, affiancati da una copertura anche sui tram cittadini.** Un presidio strategico che intercetta il pubblico nel cuore della routine urbana, mentre si sposta tra lavoro, impegni quotidiani e la consueta corsa ai regali di Natale.

Il concept creativo gioca su frasi volutamente ironiche e provocatorie, come *“Tua zia mette sempre il becco nella tua vita?”* oppure *“Sogno di buttare il tuo capo giù da un aereo?”*, immediatamente ribaltate da una soluzione semplice e intuitiva: regalare un'esperienza Freedome. Un messaggio che funziona perché racconta una situazione comune a molti: a Natale ci si ritrova a fare regali a chi ami e anche a chi sopporti. Come il capo che rompe, la suocera che non perde occasione di stuzzicare o la zia che fa sempre le domande scomode.

In questo scenario, Freedome propone un'alternativa pratica e originale al classico regalo materiale: un voucher che si acquista in pochi minuti, con un prezzo accessibile e valido per oltre 5.000 attività in tutta Italia – dai voli in parapendio ai lanci con il paracadute, dal rafting alle passeggiate a cavallo, fino alla guida su pista.

“Questa campagna si inserisce perfettamente nel percorso di riposizionamento di Freedome. Da marketplace di attività all'aria aperta, il brand sta evolvendo verso un'identità più ironica e coinvolgente, con una missione sempre più chiara: proporre un modo diverso – più autentico, divertente e fuori dagli schemi – di vivere il tempo libero. E lo fa invitando le persone, in modo genuino e giocoso, a goderselo appieno mediante le esperienze outdoor, in questo caso da regalare”, afferma **Valentina Masarin, Chief Marketing Officer di Freedome.**

Il concept creativo e la campagna sono stati ideati da una **coppia creativa freelance insieme al team marketing** interno di Freedome.

This entry was posted on Saturday, December 27th, 2025 at 4:14 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

