

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Gruppo CAP si allea con le Associazioni dei Consumatori per dialogare meglio con i cittadini

Redazione · Thursday, November 20th, 2025

**Gruppo CAP**, la green utility che gestisce il servizio idrico integrato della **Città metropolitana di Milano di cui fa parte anche Legnano**, ha siglato un accordo di collaborazione con le **Associazioni dei Consumatori** per la gestione informale delle segnalazioni degli utenti. L'intesa nasce dalla volontà di rafforzare il dialogo con le organizzazioni che **tutelano i diritti dei cittadini**, creando un canale operativo diretto che consenta di affrontare e risolvere le problematiche in modo tempestivo, prima di ricorrere alle procedure formali di conciliazione.

«L'apertura di un canale ancora più diretto con le Associazioni dei Consumatori rappresenta un passo concreto verso una gestione più efficace e condivisa dei reclami – **afferma Matteo Colle direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità di Gruppo CAP** -. Il nostro obiettivo è semplificare i processi e ridurre i tempi di risposta, garantendo al contempo il massimo rispetto per i diritti dei consumatori. Questo accordo non è un punto di arrivo ma l'inizio di un percorso di collaborazione strutturata, che intendiamo consolidare attraverso il confronto costante e il monitoraggio dei risultati».

L'accordo prevede che le Associazioni dei Consumatori possano trasmettere le **segnalazioni ricevute dai cittadini** attraverso un canale a loro dedicato, gestito dall'Ufficio Sostenibilità di Gruppo CAP. Una volta ricevuta la richiesta completa di tutte le informazioni necessarie, l'azienda si impegna a fornire una risposta scritta entro 15 giorni. Questo meccanismo non sostituisce i canali ufficiali previsti dalla normativa né limita in alcun modo il diritto degli utenti di attivare la procedura di conciliazione, che rimane sempre praticabile secondo quanto stabilito dalle norme di settore. **Gruppo CAP organizzerà almeno un incontro all'anno con le Associazioni firmatarie per mantenere vivo il dialogo su tematiche prioritarie e condividere best practice utili**. Le realtà coinvolti sono: Federconsumatori Regionale Lombardia Aps, A.I.Con. Lombardia APS, Movimento Consumatori Nuovo Comitato Regionale Lombardo APS, Casaconsum Lombardia, Assoutenti Lombardia APS, Codici Lombardia, U.di.Con. Lombardia, Unione Nazionale Consumatori Lombardia, CONIACUT, Adiconsum Milano e Lombardia, Confconsumatori Lombardia APS, ACU-Associazione Consumatori Utenti, Casa del Consumatore APS, ADOC Lombardia, Altroconsumo, Cittadinanzattiva Lombardia APS, Movimento Difesa del Cittadino, Lega Consumatori, Codacons Lombardia.

«Questo accordo testimonia la nostra volontà di costruire un rapporto sempre più solido e trasparente con chi rappresenta i cittadini – **ha dichiarato Yuri Santagostino, Presidente di Gruppo CAP** -. Crediamo fortemente nel valore del dialogo preventivo e nella collaborazione con le Associazioni dei Consumatori, che svolgono un ruolo fondamentale nella tutela dei diritti degli

---

utenti. Con questa iniziativa vogliamo dimostrare che è possibile affrontare le problematiche in modo costruttivo, mettendo al centro le esigenze dei cittadini e la qualità del servizio».

This entry was posted on Thursday, November 20th, 2025 at 4:27 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Legnano](#), [Lombardia](#), [Rhodense](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.