

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Al Dell'Acqua un hackathon di marketing digitale con Lions e Pomini Long Rolling Mills

Valeria Arini · Monday, March 24th, 2025

Dal 10 al 14 marzo 2025, l'Istituto "Carlo Dell'Acqua" di Legnano ha ospitato un emozionante *hackathon* che ha coinvolto le classi terze in un'attività formativa unica nel suo genere. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con **i Lions Club Lainate e l'azienda Pomini Long Rolling Mills**, ha avuto come obiettivo la realizzazione di un progetto di marketing digitale, **incentrato sulla promozione di prodotti e servizi innovativi ispirato all'azienda partner** al fine di mettere in gioco non solo le competenze tecnologiche degli studenti, ma anche la loro capacità di pensare in modo strategico e creativo.

Gli studenti delle classi terze sono stati chiamati a sviluppare un piano marketing per promuovere un prodotto o un servizio, utilizzando strategie moderne come il content marketing, i social media, e l'analisi dei dati. Ogni gruppo ha lavorato su un brief fornito dai Lions e da Pomini, che ha delineato le linee guida del progetto.

Dopo un incontro formativo condotto da esperti dei Lions e da membri dell'azienda POMINI Long Rolling Mills, gli studenti hanno avuto l'opportunità di **confrontarsi con professionisti del settore, imparando ad applicare concetti teorici a scenari reali**.

Tutte le classi hanno collaborato trasversalmente, infatti i gruppi erano composti da studenti provenienti da sezioni e indirizzi diversi, ognuno dei quali ha sviluppato un progetto completo di marketing digitale. I gruppi hanno dovuto unire più competenze: dall'analisi di mercato alla creazione di contenuti, dalla gestione dei social media all'uso di strumenti di analisi dei dati. Lavorando fianco a fianco, i partecipanti hanno imparato a collaborare in modo efficace, a risolvere problemi e a prendere decisioni strategiche. La competizione tra i vari gruppi ha stimolato la creatività e il pensiero critico, dando vita a proposte innovative e originali.

Il 14 marzo, la giornata conclusiva **dell'hackathon** ha visto ogni gruppo presentare il proprio progetto di marketing digitale davanti a una giuria composta da docenti, esperti di **marketing e rappresentanti dei Lions Club Lainate e di POMINI LRM**. Le presentazioni, che hanno incluso una descrizione dettagliata delle campagne proposte e dei risultati attesi, sono state valutate in base a diversi criteri: originalità, innovazione, efficacia della strategia di marketing e capacità di presentazione.

Ogni progetto ha mostrato un grande impegno e una notevole capacità di applicare le conoscenze acquisite durante i giorni di formazione. Le proposte più meritevoli sono state premiate in un

evento dedicato di fronte ad un pubblico numeroso composto anche dai familiari dei ragazzi. L'intera iniziativa è stata resa possibile dal prezioso contributo dei Lions di Lainate, da tanti anni al fianco dell'**Istituto Dell'Acqua nel promuovere occasioni formative verso il mondo del lavoro.**

Questo hackathon ha rappresentato un'opportunità unica per gli studenti di mettersi alla prova in un contesto che va oltre le tradizionali aule scolastiche, permettendo loro di affrontare una vera sfida professionale. Non solo hanno sviluppato competenze in ambito marketing digitale, ma hanno anche imparato a lavorare in team, a gestire il tempo e a risolvere problemi complessi in modo creativo.

La collaborazione con i Lions Club Lainate e l'azienda POMINI ha reso l'evento ancora più speciale, creando **un ponte tra il mondo dell'istruzione, quello delle aziende** e quello delle associazioni locali, e dimostrando quanto sia importante l'alleanza tra diversi attori sociali per la crescita e la formazione dei giovani.

This entry was posted on Monday, March 24th, 2025 at 11:56 am and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.