

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## “NEWS VS ITALY Storia di un paragone”... e di cosa interessa davvero ai navigatore del web

Redazione · Tuesday, August 10th, 2021

“NEWS VS ITALY – Storia di un paragone“, è l’ultimo impegno editoriale del collega giornalista legnanese **Stefano Morelli**, direttamente collegato al mondo della comunicazione e al periodo della pandemia.

Cosa ricercano gli italiani nel web tutti i giorni? Qual è il rapporto tra le variegata ricerche dei googler con le notizie principali offerte dai quotidiani on-line ogni giorno? Questo libro è un condensato di un anno di paragoni tra quella che viene definita l’informazione ufficiale, ossia quella della stampa professionale, e quello che, effettivamente, interessa e incuriosisce gli internauti italiani.

**Cosa hanno ricercato i googler del Bel Paese nel giorno in cui il “paziente zero”,** risultato infetto da Coronavirus, ha occupato tutte le home-page dei giornali italiani? **E cos’ha interessato gli internauti italiani** nel mentre i media mainstream riportavano della prima vittima italiana da Covid-19?

**News vs Italy ci aiuta a comprendere quanto siano distanti le “cose pregnanti” dei cittadini da quelle ritenute tali dalla stampa ufficiale e professionale,** ma anche a farci un’idea del perché l’autorevolezza della stampa e dei media in generale sia stata rasa al suolo dall’avvento del web, prima, e dei social network, poi.

La prefazione porta la firma di **Marco Lombardi, direttore del Dipartimento di Sociologia dell’Università Cattolica**, che conclude così il suo pensiero: “Il libro di Morelli mostra come la comunicazione mediale sia stata assolutamente Covid centrica da marzo 2020, permettendo infiltrazioni di narrative allogene, generate da altri fenomeni, solo nelle more pandemiche, mentre si ricaricano i pezzi di un rinforzo virale comunicativo: dopo ogni emozione covidiana promossa nel pubblico, si è sempre ricominciato con “palla al centro, Covid2 il ritorno, alla via così”. Qualche attentato terroristico ha osato affacciarsi sul palcoscenico pandemico, senza successo perché comunque evocava un rischio distante. Non si scappa: i media hanno mostrato di afferrare l’osso e di non mollarlo per oltre un anno imponendo al pubblico un mondo iper-pandemizzato, secondo un possibile ordine di governo, certamente incuranti della domanda che veniva dal pubblico”.

**NEWS VS ITALY Storia di un paragone**

**Stefano Morelli**

**Prospettiva Editrice**

This entry was posted on Tuesday, August 10th, 2021 at 5:10 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.