LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Negozi di comunità e vetrine online, il Comune di Legnano aiuta i commercianti

Redazione · Tuesday, November 10th, 2020

Per commercianti e ristoratori da qualche giorno, come durante il primo lockdown in primavera, la pandemia è tornata a fare rima con **consegne a domicilio, asporto e pick-and-pay**. Non fanno eccezione le attività di Legnano, per le quali però a breve sarà disponibile **una vetrina virtuale**: il comune, infatti, sta lavorando alla creazione di un **elenco di attività, alimentari e non, che effettuano consegne a domicilio**, per poi pubblicarlo insieme ai relativi recapiti sul sito istituzionale di Palazzo Malinverni.

L'amministrazione arancione di Lorenzo Radice punta in questo modo a prendere i proverbiai "due piccioni con una fava", trovando un punto di incontro tra le **difficoltà dei negozianti**, messi nuovamente in ginocchio dalle misure per fermare il Covid, e **quelle dei cittadini**, chiamati a limitare allo stretto indispensabile gli spostamenti. Per aderire all'iniziativa, che non prevede costi e allinea Legnano a **molti altri comuni del territorio che hanno già creato vetrine virtuali e centri commerciali digitali**, i commercianti dovranno compilare un apposito modulo.

La decisione della giunta arriva dopo giorni di **polemiche politiche per la "pubblicità" riservata al centro sociale Pertini di Mazzafame, duramente criticata dalla Lega** nonostante non sia in realtà una "novità": il centro, infatti, è **gestito in convenzione con il comune da anni**, così come da anni le sue attività ricreative e culturali – al momento ridotte alla sola ristorazione d'asporto per la situazione sanitaria – sono promosse da Palazzo Malinverni per le finalità sociali cui tendono. Proprio ieri, lunedì 9 novembre, il Carroccio era andato ancora una volta all'attacco dello spazio riservato al centro Pertini, tacciando l'amministrazione di riservare un canale promozionale «alle sole attività "amiche" della maggioranza» e chiedendo di «rimuovere questa pubblicità a titolo gratuito dai canali istituzionali del Comune di Legnano, per **aiutare equamente tutte le attività presenti sul territorio**».

«Questa mappatura – commenta l'assessore con delega ai servizi del commercio, Lorena Fedeli – è stata pensata per **sostenere i tutti i commercianti di vicinato** che in questo modo possono avere **una vetrina dove le singole attività possono presentarsi con il proprio sito**, che può essere visto anche da chi abita fuori Legnano. Un aiuto in questo momento di difficoltà ma anche uno stimolo all'innovazione».

Sempre in quest'ottica l'amministrazione sta avviando il **progetto dei cosiddetti negozi di comunità**: «Negozi – spiega Fedeli – che mettono a disposizione della cittadinanza **servizi per i cittadini, ai quali il comune riconoscerà un contributo**. Un modo per aiutare il commercio e

agevolare cittadini che possono trovare servizi comunali vicino a casa». Chiude il cerchio l'iniziativa dei buoni spesa per l'emergenza coronavirus il cui bando è stato aperto anche ai negozi di vicinato e agli ambulanti e non solo alla grande distribuzione proprio per dare la possibilità a chi è in difficoltà di spendere gli aiuti comunali anche nelle piccole botteghe del centro o delle periferie facendo lavorare chi in questo momento sta soffrendo maggiormente la crisi. Il tutto avverrà tramite app e senza commissioni.

This entry was posted on Tuesday, November 10th, 2020 at 9:18 pm and is filed under [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.