

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Smombie e sicurezza stradale

Marco Tajè · Monday, January 20th, 2020

Il termine “smombie”, formato da “smartphone” e “zombie”, è nato in Germania, dove nel 2015 è stato scelto come parola dell’anno nel linguaggio giovanile. Indica un “morto vivente” che si aggira per le strade, completamente posseduto dal suo apparecchio e ipnotizzato dal display, incurante dei pericoli che corre e che fa correre agli altri. Il fenomeno non è limitato ai giovani, ma riguarda persone di tutte le età. L’uso dello smartphone in strada non solo può portare a sbattere contro cartelli segnaletici o altre persone, magari altrettanto distratte, ma può causare anche incidenti mortali.

Negli USA, l’Associazione responsabile della sicurezza stradale ha denunciato nel 2016 un incremento dell’11% della mortalità dei pedoni e fra le cause è in drammatico aumento l’uso degli smartphone. Questo fenomeno, purtroppo, si sta diffondendo in tutto il mondo.

Per limitare i danni, in alcuni Paesi si usano semafori lampeggianti o sonori, in altri si riservano percorsi solo a chi usa apparecchi mobili; si è arrivati addirittura a mettere dei “cuscini” sui cartelli segnaletici per evitare che la gente si faccia male quando ci sbatte contro.

Ma disintossicarsi dallo smartphone non è impossibile: potremmo rinunciare al telefono almeno quando stiamo con altre persone (anche per una questione di educazione) e quando facciamo attività fisica, passeggiando o andando in bicicletta.

Se proprio non si riesce a staccarsi dallo smartphone, però, quando si va in giro è bene fermarsi in un angolo per usarlo, e poi riprendere a camminare guardandosi intorno.

Francesco Bergo, Daniele Crespi, Arianna Petruzzi, Federica Vignati

This entry was posted on Monday, January 20th, 2020 at 11:55 am and is filed under [Corso giornalismo scuole Tosi, Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

