LegnanoNews
Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Sconti fino al 50% e oltre, anche a Legnano è Black Friday

Redazione · Friday, November 29th, 2019

Sconti fino al 50% e oltre. **Anche a Legnano è Black Friday**. L'avviso è sulle vetrine che allettano i clienti a entrare nei negozi del centro e a fare incetta di regali di Natale approfittando della giornata – estesa in molti casi a tutto il weekend – importata dagli Stati Uniti.

Per il Codacons, il Black Friday genererà quest'anno in Italia, assieme a tutta la settimana di sconti e promozioni speciali legata all'evento, un giro d'affari che sfiorerà i 2 miliardi di euro, con una crescita prevista del +20% sul 2018. La parte del leone la farà ancora una volta l'e-commerce, con 1,4 miliardi di euro di transazioni online. Ma anche **i negozi di Legnano non sono da meno**: con le grandi catene in prima fila, **sono tanti i negozianti del centro che hanno aderito all'iniziativa**, con sconti che in alcuni punti vendita arrivano anche al 50%. Sconti che, peraltro, nella maggior parte dei casi sono partiti già nei giorni scorsi – in alcuni casi addirittura dal 9 novembre – e **continueranno per tutto il weekend fino al Cyber Monday**, il "gemello" del Black Friday che lunedì porterà sconti a pioggia nell'e-commerce.

COME É NATO IL BLACK FRIDAY – L'origine del Black Friday, secondo la tradizione statunitense, va fatta risalire al **1924, quando la catena Macy's scelse di celebrare l'avvio del periodo natalizio con una parata** il giorno dopo il Ringraziamento. E poco alla volta il "venerdì nero" ha preso piede.
Dal 2005, poi, a fare il paio con il Black Friday c'è il Cyber Monday, ovvero il lunedì degli acquisti virtuali dedicato all'elettronica. Ed è proprio con il Cyber Monday che gli sconti poco alla volta sono sbarcati anche in Europa.

PERCHÉ "VENERDÌ NERO"? – Diverse le **teorie sull'origine del nome** con cui in tutto il mondo il quarto venerdì di novembre è diventato sinonimo di sconto.
Secondo una prima versione, il nome Black Friday si deve ai **colori con cui all'epoca i negozianti compilavano a penna i registri contabili**: rosso per i conti in perdita, nero per quelli in attivo. E in quel venerdì i conti si tingevano decisamente di nero.
Secondo un'altra tesi, invece, **il "nero" sarebbe da ricollegare al traffico** che questa giornata di novembre porta con sè nelle strade e nei negozi: sarebbe il 1961, in questa ipotesi, l'anno che ha segnato l'esordio di questa dicitura, dopo che a Philadelphia il venerdì dopo il Ringraziamento registrò un picco di traffico.

This entry was posted on Friday, November 29th, 2019 at 9:03 am and is filed under Legnano

You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.