

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## SottoCasa: La community della gente intelligente

Marco Tajè · Wednesday, March 27th, 2019

SOTTOCASA è un progetto di marketing integrato, realizzato e promosso da l'Agenzia Pubblicità di Legnano, che si propone di valorizzare gli esercizi locali a discapito della grande distribuzione. Come?

Paola Zacchi, CEO dell'agenzia, ha voluto mettere la sua decennale esperienza pubblicitaria al servizio di Legnano, città che ama particolarmente, al fine di riportare in auge la bellezza dei centri storici e trasmettere **la passione dei commercianti che vi lavorano**. Il progetto, dunque, conta di raccogliere il maggior numero di adesioni di quest'ultimi, dando loro l'opportunità di aumentare la visibilità dei propri punti vendita. Tale obiettivo si concretizza attraverso la collaborazione con testate giornalistiche e mezzi di comunicazione quali Legnanonews, Settenews e Radio Delta International, comprendendo anche un prontuario che sarà distribuito sul territorio e un piano marketing online, declinato sui più seguiti media locali.



Inoltre, al fine di assicurare una corretta ed efficiente esecuzione del progetto, vi è il supporto di specialisti nell'ambito della comunicazione e del social media marketing, in modo tale da garantire una visibilità studiata anche per coloro che non sono avvezzi a strumenti di divulgazione digitale.

Il concetto principale dell'iniziativa è quello di **“fare rete”**, forgiando un pensiero collettivo nel target di riferimento: supportare le attività virtuose delle proprie città, riconoscendone il potenziale e l'intramontabile qualità. Ed è proprio in questa idea di fondo che i commercianti trovano il vero vantaggio della proposta: un piano di marketing integrato, comprendente forme di pubblicità tradizionale e web marketing, richiederebbe una spesa ingente per il singolo ma, al tempo stesso, un costo esiguo per una community.

L'hashtag #seguimisottocasaspendimeno, lanciato da Paola Zacchi e da l'Agenzia, simboleggia il familiare detto “l'unione fa la forza”, che mette gli imprenditori negozianti nell'ottica di affrontare e-commerce e centri commerciali senza timore. Volete maggiori informazioni sul progetto? Basta telefonare a l'Agenzia Pubblicità di Legnano: **l'impegno è degli esperti, ma la scelta è solo vostra**.

Camilla Musazzi

This entry was posted on Wednesday, March 27th, 2019 at 12:01 am and is filed under [Legnano](#)

---

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.