

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Prosegue il connubio Geox-21adv

Marco Tajè · Wednesday, March 29th, 2017

La creatività di 21adv, agenzia di pubblicità legnanese, guidata dal fondatore e direttore creativo Marco Patano, porta in tv la nuova collezione 2017 di Geox Bambini, con uno spot in onda sulle principali emittenti dedicate al mondo dei bambini, nei mesi di marzo e aprile in Italia, Germania, Francia, Portogallo e Austria.

Lo spot fa sognare i più piccoli con un'ambientazione ispirata al mondo dei supereroi: grazie a un gesto diventato ormai iconico, ovvero quello del battere la suola delle scarpe a terra, i 4 protagonisti si troveranno catapultati in un mondo onirico dove configgeranno un robot che sta distruggendo la città proprio con le scarpe e il suo famoso respiro.

Continua così, raggiungendo l'ottavo spot, la collaborazione dell'agenzia legnanese con il brand internazionale di Geox.

This entry was posted on Wednesday, March 29th, 2017 at 7:02 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.