

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

L'App per battere la crisi e avvicinarsi ai clienti

Gea Somazzi · Tuesday, January 10th, 2017

Si scarica su smartphone e permette di fare shopping personalizzato. **È l'applicazione proposta dalla legnanese Federica Caprini** titolare del negozio d'abbigliamento "Chicca Milano" in via Palestro.

Una soluzione di mobile marketing per affrontare la crisi e allo stesso tempo offrire un servizio  migliore per i clienti.

I negozi diventeranno sempre più tecnologici e interattivi ne è convinta Federica, che dal 2009 gestisce l'attività in centro città.

«È una novità su tutti i fronti – spiega la commerciante -. in città sono l'unica negoziante ad aver attivato questo tipo di App. Mi auguro che i legnanesi apprezzino. Ovvio, quest'iniziativa la vedo come ultima sponda per poter affrontare questo momenti nero. La Piazza di Legnano non è più florida come una volta e poi, con l'apertura del Centro di Arese si accusa un calo delle vendite notevole».

 **La società Migastone ha realizzato la speciale applicazione "Chicca Milano" che è scaricabile sul cellulare dall'App Store.** *«Inizialmente avevo un sito ma, non riuscivo a stargli dietro – commenta Federica -. Poi, su consiglio di mio marito ho attivato quest'App per cercare d'interagire meglio con il cliente».*

Il progetto per Federica è ben più ampio: *«Sarebbe bello vedere il coinvolgimento di più commercianti legnanesi. Dall'applicazione si potrebbe passare a una piattaforma dove i clienti possano trovare, servizi aggiuntivi e buoni sconto dedicati a loro».*

La legnanese ha le idee chiare per lei il negozio di domani sarà sempre più *«interattivo: con un clic o un messaggio posso accompagnare il cliente per trovare il capo che desidera».*

This entry was posted on Tuesday, January 10th, 2017 at 2:53 pm and is filed under [Legnano](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

