

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La nuova campagna Geox è made in Legnano

Marco Tajè · Tuesday, September 1st, 2015

Anche quest'anno Geox si è affidato alla creatività di una agenzia legnanese per il lancio della collezione Junior FW15.

Si tratta della "21adv di Marco Patano", già conosciuta per altri lavori a livello nazionale.

Nello spot il gadget Geox Beat Time, un orologio che si attiva con la voce, diventa un grande stargate che catapulta i bambini protagonisti in un mondo fantastico dove vivranno entusiasmanti avventure grazie alle loro scarpe Geox.



Lo spot nei formati 30, 15 e 10 sec, on air da fine agosto in Italia e in diversi paesi europei, è stato girato a Malta con la regia di Luca Lucini e Marco Chiarini. Casa di produzione, Chocolat Productions.

"Il sodalizio con Lucini – commenta Patano, a destra nella foto – è di vecchia data. Con il regista avevo già precedentemente realizzato e girato due spot per Geox bambino. Nel 2011, sempre insieme a Lucini, il primo spot Geox per adulti".

Per il video, cliccare sulla immagine qui sotto



This entry was posted on Tuesday, September 1st, 2015 at 6:42 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.