

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Expo: Milano sulla bocca di tutti

Redazione · Thursday, January 29th, 2015

(Agiellenews.it) – Di Milano, nel mondo, si parla circa il doppio rispetto a Francoforte, Vienna o Amsterdam.

Il sentiment complessivo su Expo: positivo in oltre 3 casi su 4 (77,6%: +1,7% rispetto a maggio 2014). Se ci concentriamo sulle macro-aree, possiamo notare che il massimo di sentiment positivo si riscontra nei paesi Brics (sentiment positivo: 80,1%: -3,2%), un dato confermato sia negli Stati Uniti (77,4%: +2,8%) che nei paesi Ue (75,3%: +2,7%). Le città internazionali più interessate: Bruxelles e New York. Bruxelles quella in cui si è più discusso di Expo 2015 nel periodo considerato, superando New York (prima fino a maggio 2014). Seguono nella top10: Los Angeles, Toronto, Dubai, Mosca, Montréal, Madrid, Mumbai e San Francisco.

I Paesi più interessati: Stati Uniti, Uk, Canada e Grecia. New entry: Cina e Russia. **Sono gli Stati Uniti il Paese in cui nel periodo considerato si è parlato di più sinora di Expo 2015:** oltre la metà dei commenti sui social provengono infatti da questo Paese. A seguire c'è la Gran Bretagna, poi Canada, Grecia, Olanda, Francia e Germania. Tra i primi dieci Paesi per volume di menzioni per la prima volta anche Cina e Russia. Anche in Italia, interesse sempre più diffuso, un commento su sette viene da Roma, Milano ferma alla metà.

Tra le cinque principali città che discutono di Expo 2015, al primo posto sempre Milano con un peso però in discesa rispetto a novembre (57,5%: -11,7 punti rispetto al mese di novembre), segno che l'interesse per Expo 2015 è sempre più nazionale. Al secondo posto Roma (15,4%, circa un commento su sette), poi Torino (3,6%) e Firenze (3,2%).

In Italia l'ottimismo di dicembre è pari a quello dell'assegnazione ad aprile 2012: 75,1% in Italia, 76,7% a Milano simile al dato di aprile 2012, in Italia il 69%, a Milano il 78%. Se consideriamo l'intero 2014 nel suo complesso, il valore medio del sentiment è stato pari al 68,8%. A dicembre, le ragioni di un sentiment positivo verso Expo 2015: eventi, ma anche orgoglio nazionale, in prima posizione l'apprezzamento per gli eventi collegati a Expo 2015, spiega l'interesse di quasi un milanese su due e di un italiano su tre. Uno su dieci si sente coinvolto per un motivo di orgoglio nazionale.

This entry was posted on Thursday, January 29th, 2015 at 5:11 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

