

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Le lingue straniere “un passe-partout per il successo” con International Council

Redazione · Wednesday, January 14th, 2015

### Informazione pubblicitaria

Aprire a Legnano, in Corso Italia 1, International Council Italy, società che offre un'ampia gamma di corsi di lingue e preparazione ad esami di certificazioni e test di ammissione nelle più importanti università straniere.

Se prima la conoscenza delle lingue era considerata un'abilità secondaria, al giorno di oggi è un requisito essenziale sia dal punto di vista personale sia professionale. Basta pensare che tutto ciò che ci circonda parla straniero: l'utilizzo del pc, l'informazione, l'ambito medico e finanziario, chi ama viaggiare sente la necessità di dover comunicare con il Paese ospitante. Il settore del turismo, per garantire una prestazione d'opera di qualità, deve puntare sulla comunicazione con i clienti dimostrando con ciò interesse per il benessere degli stessi e le aziende che vogliono internazionalizzarsi hanno interesse, anche grazie all'utilizzo di fondi interprofessionali, a formare linguisticamente i propri dipendenti.

International Council possiede l'esperienza, grazie alla decennale attività svolta a Milano e Monza, di personalizzare i corsi per privati e per aziende per portare rapidamente lo studente al livello desiderato di comprensione, espressione, lettura e scrittura delle lingue.

International Council si avvale di docenti altamente qualificati ed esperti nel mettere in pratica aggiornate metodologie di insegnamento diretto/comunicativo.

Per avere informazioni sui corsi contattare International Council Legnano:

0331 452636,

[info@iclegnano.it](mailto:info@iclegnano.it)

[www.iclegnano.it](http://www.iclegnano.it)

This entry was posted on Wednesday, January 14th, 2015 at 11:44 am and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

